

## PRESSEMITTEILUNG

### **Zeig uns deinen Kreis Soest! – Jetzt mitmachen beim Fotowettbewerb des Regionalmarketings Südwestfalen**

**Gesucht: Motive mit einem individuellen Blick auf den Kreis Soest – Teilnahme über Instagram bis zum 11. August möglich – Attraktive Preise**

**Olpe / Südwestfalen, 17. Juni 2024**

**Die Südwestfalen Agentur GmbH ruft unter dem Motto „Zeig uns deinen Kreis Soest!“ zu einem Fotowettbewerb für den nördlichsten Kreis der Region Südwestfalen auf. Zwischen dem 17. Juni und 11. August 2024 haben Foto-Begeisterte ab 18 Jahren die Möglichkeit, den besonderen Charakter des Kreises aus ihrem persönlichen Blickwinkel zu zeigen. Teilnehmende können ihre Wettbewerbsbeiträge auf Instagram unter dem Hashtag #meinkreissoestinswf posten. Unter den zehn Bildern mit den meisten Likes werden am Ende drei Gewinner ausgewählt, denen attraktive Preise winken.**

„Der Kreis Soest ist sehr facettenreich, er hat seine eigenen Landmarken, aber auch viele Besonderheiten, die gar nicht so bekannt sind. Wir wollen mit dem Fotowettbewerb die Vielfalt und Stärken der Börde-Hellweg-Region zeigen, die einzahlen auf den starken Standort Südwestfalen“, sagt Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings bei der Südwestfalen Agentur GmbH. Eine der Kernaufgaben der Agentur ist es, die herausragenden Eigenschaften der Region nach außen zu tragen. Der Kreis Soest bildet mit dem Kreis Olpe, dem Kreis Siegen-Wittgenstein, dem Märkischen Kreis und dem Hochsauerlandkreis die Region Südwestfalen.

„Die Menschen aus dem Kreis Soest kennen ihre Heimat am allerbesten. Mit unserem Fotowettbewerb haben sie die Gelegenheit, ihre Lieblingsorte und lokalen Highlights ins Rampenlicht zu stellen, und wir sind schon sehr gespannt auf die Ergebnisse.“ Ob besondere Natur-Momente oder Orte im Kreisgebiet, kernige Typen, innovative Projekte oder traditionsreiches Brauchtum: Bilder aus den Bereichen Natur, Wirtschaft oder Lebenskultur sollen den Nutzer:innen auf

Instagram ein „Hach!“ oder „Wow!“ entlocken und schließlich die Jury überzeugen. Doch nicht nur die Bilder selbst sind relevant: „Hinter jedem Bild steht eine einzigartige Geschichte, und es ist immer auch ein sehr individueller Blick auf das eigene Lebensumfeld“, erklärt Claudia Berker, die die Aktion im Regionalmarketing-Team der Südwestfalen Agentur GmbH betreut. Besondere technische Anforderungen werden nicht gestellt: „Es kann mit dem Smartphone oder auch mit der professionellen Digitalkamera gearbeitet werden, Hauptsache echt und selbst im Kreis Soest fotografiert.“

### **Mitmachen lohnt sich!**

Hauptgewinn ist ein Sauerland-Rundflug, bei dem man als Co-Pilot:in die Region aus der Vogelperspektive entdecken kann. Der zweite Platz erhält einen Gutschein der Goldbäckerei Grote, einlösbar z.B. für ein Schlemmerfrühstück im Heimathafen am Sorpesee. Drittplazierte können sich auf einen Ausflug ins Fort Fun freuen, Südwestfalens größten Freizeitpark. Die qualitativ hochwertigsten Fotos haben die Chance, in den „Bilderpool Südwestfalen“ aufgenommen zu werden, die Bilddatenbank zur visuellen Darstellung der Region. Die Südwestfalen Agentur GmbH betreibt die Bilddatenbank gemeinsam mit dem Sauerland-Tourismus e.V. und dem Touristikverband Siegen-Wittgenstein. Die zehn Bilder mit den meisten Likes auf Instagram werden samt ihrer Geschichte über die Kanäle der Südwestfalen Agentur GmbH nochmals einem breiten Publikum vorgestellt. Aus den „Top Ten“-Fotos wiederum werden die drei Gewinner-Bilder gekürt. Alle Infos zum Fotowettbewerb und zu den Teilnahmebedingungen gibt es hier: [www.bilderpool-suedwestfalen.de/fotowettbewerb-kreis-soest/](http://www.bilderpool-suedwestfalen.de/fotowettbewerb-kreis-soest/)

**Beste Grüße**

**Christina Kothe**

PR-Referentin

REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe  
Telefon: +49 (0)2761 835 11-29  
Mobil: +49 (0)160 92128035  
Fax: +49 (0)2761 83511-29  
E-Mail: [c.kothe@suedwestfalen.com](mailto:c.kothe@suedwestfalen.com)  
Zur [REGIONALE 2025](#)  
Zur [Südwestfalen Agentur GmbH](#)  
Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#)  
Folgen Sie uns auf [Instagram](#)  
Willkommen in [Südwestfalen](#)

#### *Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH*

*Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen. Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran. Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.*

