

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Südwestfalen-Lkw: Kreativer Hingucker bringt Kunst auf die Straße

Auflieger zeigt Werke des südwestfälischen Kunstpreisträgers Jack Mason – Zusammenarbeit zwischen HEUEL LOGISTICS aus Meinerzhagen und Südwestfalen Agentur GmbH

Meinerzhagen / Drolshagen / Südwestfalen, 25. Juli 2024

Über 50 Südwestfalen-Lkw sind bereits auf den Straßen Deutschlands und Europas unterwegs. Doch so etwas gab es noch nicht. Was die Südwestfalen Agentur GmbH nun gemeinsam mit der Meinerzhagener Spedition HEUEL LOGISTICS und dem Künstler Jack Mason umgesetzt hat, ist etwas ganz Besonderes. Der neueste Auflieger der Südwestfalen-Flotte zeigt großflächig die Kunstwerke des Drolshagener Künstlers und ist damit ein echter Hingucker.

„Als wir von der Idee eines Kunst-Lkws erfahren haben, war uns sofort klar, da wollen wir mitmachen“, erinnert sich Christoph Heuel, Geschäftsführer von HEUEL LOGISTICS. Der neue „rollende Botschafter“ wird Teil der Lkw-Flotte der Spedition. Für das Meinerzhagener Familienunternehmen ist es bereits der dritte Südwestfalen-Lkw, doch dieses Mal freuen sie sich besonders, Teil der Aktion zu sein. „Die Motive von Jack Mason sind wirklich beeindruckend und wir sind stolz, dass wir sie nun in ganz Deutschland und auch darüber hinaus zeigen dürfen.“

Südwestfalen ist eine facettenreiche Region

Die Idee zum Kunst-Lkw hatte Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings bei der Südwestfalen Agentur GmbH. Sie saß in der Jury, als 2023 erstmals der

Förderpreis für bildende Kunst aus Südwestfalen (fobikus) vergeben wurde. Gewinner: Jack Mason. Nun zieren seine Kunstwerke den neuen Südwestfalen-Lkw. „Bisher waren die Südwestfalen-Lkw immer mit großen Fotos zur schönen Natur, zu spannenden Freizeitangeboten und der starken Wirtschaft in Südwestfalen bedruckt, was einen tollen Eindruck von der Region gibt. Mit dem Kunst-Auflieger kann man jetzt in ganz Deutschland aber auch eine komplett andere Facette unserer Region sehen“, so Ting. „Wir können zeigen, wie viel Kreativität in Südwestfalen steckt.“

Die Motive für den Auflieger lieferte der Drolshagener Künstler Jack Mason. 2012 kam der Geologe mit seiner Partnerin nach Südwestfalen und beschloss, sich in seiner neuen Heimat komplett der Kunst zu widmen – und das mit großem Erfolg. Heute ist der fobikus-Preisträger „Vollzeit-Maler“. „Ich freue mich sehr, dass ich nun auch Teil dieser großartigen Aktion sein darf und, dass meine Kunst sozusagen als ‘fahrende Ausstellung’ auf so großer Fläche präsentiert wird“, sagte Jack Mason.

Rollende Werbung für Südwestfalen wirkt

Bereits seit 2015 setzt das Regionalmarketing Südwestfalen der Südwestfalen Agentur GmbH immer wieder Südwestfalen-Lkw mit verschiedensten Partnern und Kommunen in der Region um. Der Lkw aus Meinerzhagen ist inzwischen der 54. „rollende Botschafter“. Weitere sollen folgen und so die Botschaft von Südwestfalen als starke und lebenswerte Region weiter auf die Straßen Deutschlands und Europas gebracht werden.

Kommunen, Speditionen oder Organisationen, die Interesse an der Umsetzung eines Südwestfalen-Lkw haben, können sich bei Sandra Rannenberg von der Südwestfalen Agentur GmbH melden. sandra.rannenberg@suedwestfalen.com

Johanna Maurer-Pätzold

PR Referentin
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27
Mobil: +49 (0)151 277 280 09
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: j.maurer-paetzold@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.