

PRESSEMITTEILUNG

## **Neuer Südwestfalen-Lkw aus Sundern**

**Auflieger der Spedition Liedhegener wirbt großflächig für das Radfahren in der Region – Zusammenarbeit mit Tourismusverbänden**

**Sundern / Südwestfalen, 15. Juli.**

**Zuwachs für die Flotte der Südwestfalen-Lkw: Ein neuer „rollender Botschafter“ aus Sundern wirbt mit großflächigen Motiven für das Radfahren in der Region. Gestaltet, geplant und umgesetzt wurde der auffällige Auflieger des Logistikunternehmens Liedhegener mit dem Sauerland Tourismus e.V., dem Touristikverband Siegen-Wittgenstein und der Südwestfalen Agentur GmbH.**

Wer auf den Straßen und Autobahnen in Deutschland unterwegs ist, hat sicherlich schon einen der inzwischen über 50 Südwestfalen-Lkw gesehen. Auffällig gestaltet mit großen Fotos von Naturkulissen, Freizeitangeboten, der südwestfälischen Wirtschaftskraft und lebenswerten Orten, sollen die Motive Lust darauf machen, sich mit der Region zu beschäftigen.

Der jüngste Zuwachs der Südwestfalen-Lkw kommt aus Sundern und ist Teil des Fuhrparks der Liedhegener-Logistik GmbH & Co. KG. Acht riesige Fotos zieren den Auflieger des Vierzigtonners. Sie zeigen, wie vielfältig Radtouren zwischen Siegen-Wittgenstein, Sauerland und Soester Börde sein können. „Wir sind seit nunmehr 40 Jahren fest in Sundern verwurzelt. Der Sorpensee und viele Freizeitmöglichkeiten sind nur ein paar Schritte von unserem Unternehmenssitz entfernt. Der Auflieger ist für uns eine super Gelegenheit, fast beiläufig auch andere für unsere Heimat zu begeistern“, sagte Geschäftsführer David Liedhegener, der den Logistik-Betrieb in zweiter Generation führt.

Wie bei allen Südwestfalen-Lkw üblich so ist auch der „rollende Botschafter“ aus Sundern ein Gemeinschaftsprojekt. Sauerland Tourismus e.V., Touristikverband Siegen-Wittgenstein und die Südwestfalen Agentur GmbH haben den Auflieger gemeinsam mit dem Sunderner Logistikunternehmen geplant, gestaltet, finanziert und umgesetzt. Im Fokus steht das Radwegenetz in Südwestfalen. Immerhin verfügt die Region mit über 1800 Rad- und Wandertouren über die höchste Dichte an prämierten Wegen unter allen deutschen Mittelgebirgen.

„Radfahren hat bei uns aus touristischer Sicht schon immer eine große Rolle gespielt. Mit dem Boom der E-Bikes hat das aber noch einmal deutlich zugenommen und es ist für viele Menschen noch attraktiver geworden, Berge, Täler, Seen und versteckte Naturperlen zu erkunden“, sagte Dr. Jürgen Fischbach, Geschäftsführer des Sauerland Tourismus e.V. „Die Südwestfalen-Lkw bieten eine einzigartige mobile Werbeform, die gerade durch ihre Präsenz auf den Autobahnen zahlreiche Kontakte generiert. Sie überraschen und begeistern durch ihre ungewöhnliche Gestaltung und machen das Radfahren in unserer Region auf eindrucksvolle Weise sichtbar“, ergänzte Daniel Letocha, Geschäftsführer des Touristikverbands Siegen-Wittgenstein. „Durch die Förderung des Radfahrens möchten wir nachhaltigen Tourismus, Gesundheit und Wohlbefinden unterstützen, die lokale Wirtschaft stärken und die kulturellen sowie landschaftlichen Schätze unserer Region erlebbar machen.“

### **Rollende Werbung für Südwestfalen wirkt**

Das Regionalmarketing Südwestfalen der Südwestfalen Agentur GmbH dachte sich die Lkw-Aktion bereits 2015 aus. Der Lkw aus Sundern ist inzwischen das 53. Exemplar. Weitere folgen, versichert Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen. „Wir gehen fast ins zehnte Jahr mit dieser besonderen Form der bildstarken Werbung. Die Nachfrage ist ungebrochen. Mit thematischen Schwerpunkten wie beim Lkw in Sundern ergibt sich ein immer vielfältigeres

Gesamtbild von Südwestfalen, das hoffentlich viele Menschen animiert, sich für unsere wirtschaftsstarke wie lebenswerte Region zu begeistern.“

Kommunen, Speditionen oder Organisationen, die Interesse an der Umsetzung eines Südwestfalen-Lkw haben, können sich bei Sandra Rannenberg von der Südwestfalen Agentur GmbH melden. [sandra.rannenberg@suedwestfalen.com](mailto:sandra.rannenberg@suedwestfalen.com)

### **Christina Kothe**

PR Referentin  
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-299  
Mobil: +49 (0)160 92128 035  
Fax: +49 (0)2761 83511-29  
E-Mail: [c.kothe@suedwestfalen.com](mailto:c.kothe@suedwestfalen.com)

Zur REGIONALE 2025: [www.regionale-suedwestfalen.com](http://www.regionale-suedwestfalen.com)  
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)  
Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF.echt](https://www.facebook.com/SWF.echt)  
Folgen Sie uns auf Instagram: [www.instagram.com/suedwestfalen\\_echt](https://www.instagram.com/suedwestfalen_echt)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

### *Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH*

*Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.*

*Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.*

*Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarke und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.*



Südwestfalen

ALLES ECHT!