

PRESSEMITTEILUNG

Südwestfälische Kommunen tauschen sich zu Zukunftsthemen aus

**Regier Austausch für Südwestfalen im Mittelpunkt des 21. Runden Tisches
„Willkommen in Südwestfalen“**

Altena / Südwestfalen, 28. Oktober 2024

**Zum 21. Runden Tisch „Willkommen in Südwestfalen“ trafen sich
Vertreter:innen aus den Bereichen Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung
und Tourismus der südwestfälischen Kommunen auf der Burg Holtzbrinck in
Altena. Sie nutzten zum zweiten Mal das Barcamp-Format, um sich über
vielfältige Themen auszutauschen, die aktuell die Kommunen in der Region
beschäftigen – darunter zum Beispiel der Umgang mit Social Media sowie
das Finden und Binden von Nachwuchskräften.**

Altenas Bürgermeister Uwe Kober begrüßte die rund 30 Teilnehmenden und freute sich, „die Kompetenz aus Südwestfalen als Gäste im Haus zu haben“. Er begleitete die Veranstaltung bis zum Ende und zeigte sich erfreut über die neuen Impulse und Einblicke in die Arbeit der Nachbargemeinden.

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Mitmach-Angebote des Regionalmarketings vorgestellt

Marie Ting von der Südwestfalen Agentur GmbH stellte zunächst Mitmach-Möglichkeiten im Regionalmarketing für Kommunen vor, darunter die Südwestfalen-Lkw-Aktion und die „Komm & Bleib“-Kampagne. „Besonders das ‘Gap Year‘ aus dem Programm der Arbeiterschmiede, bei dem junge Leute in einem Jahr drei Praktika bei drei verschiedenen Unternehmen in der Region absolvieren können, erfreut sich wachsender Beliebtheit“, betonte die Leiterin des Regionalmarketings. Auch hier könnten sich nicht nur Unternehmen, sondern auch Kommunen beteiligen und Praktika für Schulabgänger:innen anbieten.

Saskia Haardt-Cerff, Projektleiterin der „Arbeiterschmiede Südwestfalen“ bei der Südwestfalen Agentur GmbH, stellte auch die neue Projektidee „Reverse Mentoring“ vor. Hier geht es darum, dass jüngere Mitarbeitende in die Rolle des Mentors schlüpfen und ihr Wissen und ihre Blickpunkte mit älteren Führungskräften teilen. „Wir möchten die Vertreter:innen des Runden Tisches auch als Multiplikatoren gewinnen, die die Angebote der Arbeiterschmiede mit in ihre Kommunen nehmen und nutzen“, so Haardt-Cerff.

Sven Parnemann von NORDWAND.digital hielt einen Impulsvortrag zum Thema „Storytelling in den sozialen Medien für Kommunen“. Dabei gab er Einblicke in aktuelle Trends und Strategien im Bereich Social Media.

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Barcamp-Format fördert aktiven Austausch

Im anschließenden Barcamp-Teil konnten die Teilnehmenden ihre Wunschthemen einbringen und anschließend diskutieren. Besprochen wurden so zum Beispiel die Sicherung von Nachwuchsfachkräften, der Aufbau von Unternehmensnetzwerken mit Mehrwert, die Belebung der Innenstädte sowie der Umgang mit Künstlicher Intelligenz und sozialen Medien. „Die Kommunen waren dankbar für den moderierten Erfahrungsaustausch und der Möglichkeit voneinander zu lernen“, so Saskia Haardt-Cerff.

Die „Arbeiterschmiede Südwestfalen“ hat zum Ziel, Südwestfalen als Top-Arbeitgeber-Region zu stärken und zu positionieren. Das Projekt steht als agiles Open-Innovation-Projekt allen Interessierten offen und wird federführend durch die Südwestfalen Agentur GmbH und 6 Verbundpartner umgesetzt. Finanziert wird das Projekt durch Mittel der Europäischen Union und des Landes NRW.

Barbara Sander-Graetz

Projektassistenz PR/Marketing
Arbeiterschmiede Südwestfalen
Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761- 83511-297
Fax: +49 (0)2761- 83511-29
Email: b.sander-graetz@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF_echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeiterschmiede Südwestfalen“.

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:

