

PRESSEMITTEILUNG

**„5 Kreise, 5 Enten“: Neue Aktion verbindet  
Menschen und Unternehmen in Südwestfalen**  
Regionalmarketing Südwestfalen sorgt mit einem „Blind-Date-  
Projekt“ für mehr persönlichen Austausch

Südwestfalen, 07. Oktober 2024

Mit einer kreativen Aktion belebt die Südwestfalen Agentur GmbH die Region: Ab sofort sind fünf „Südwestfalen-Enten“ auf Reisen durch die Unternehmen der Region. Das innovative Entenrennen fördert den persönlichen Austausch und das Networking zwischen den Unternehmen und setzt dabei auf ein spielerisches Element. Die „Ente“ wird in den fünf südwestfälischen Kreisen von Unternehmen an Unternehmen weitergegeben, wodurch eine lebendige Vernetzung entsteht. Ziel ist es, Menschen mit Menschen zusammenzubringen und so Raum für neue Ideen, gemeinsames Südwestfalen-Gefühl und persönliche Kontakte zu schaffen.

Die Welt ist zunehmend digital, und längst sind moderne Kommunikationsmittel aus der Arbeitswelt nicht mehr wegzudenken. Die damit verbundene Schnelllebigkeit führt aber auch dazu, dass der persönliche Austausch der Menschen untereinander immer weiter abnimmt. Das Regionalmarketing der Südwestfalen Agentur GmbH setzt mit einer neuen Aktion dagegen auf echte Begegnung: Unter dem Motto "5 Kreise, 5 Enten" werden derzeit fünf "Südwestfalen-Enten" ins Rennen geschickt. Das Logo der Region, das visuell an eine Ente erinnert, wird im Rahmen von persönlichen Treffen wie ein "Staffelstab"

unter den Unternehmen der Region weitergegeben. Wichtigstes Ziel: Miteinander ins Gespräch kommen!

### **Raus aus dem Virtuellen und hinein ins echte Erlebnis!**

Auftakt des südwestfälischen Entenrennens war die Mitgliederversammlung des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“, der das Regionalmarketing der Südwestfalen Agentur GmbH trägt und inzwischen mehr als 400 Unternehmen umfasst. „Die Unternehmen haben sich mehr Netzwerk-Events gewünscht, um untereinander auf persönliche Art und Weise in den Austausch zu kommen. Gleichzeitig sind flächendeckende Events in ganz Südwestfalen schwierig zu organisieren – dafür ist die Region mit ihren 59 Kommunen einfach zu groß. Deswegen haben wir uns nun etwas Neues einfallen lassen, an dem jedes Unternehmen unkompliziert teilnehmen kann“, so Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings bei der Südwestfalen Agentur GmbH.

Ob Siegen-Wittgenstein, Märkischer Kreis, Kreis Olpe, Hochsauerlandkreis oder Kreis Soest: In jedem südwestfälischen Kreis geht nun eine Ente auf Reisen. „Unternehmen, die teilnehmen möchten, können sich einfach bei uns melden“, erklärt Ting. „Dann erfahren sie, wer ihr „Blind-Date“ ist - von welchem Unternehmen sie also die Ente empfangen und an wen sie diese weitergeben. Dabei ist die „Entenübergabe“ selbst natürlich zweitrangig! Letztlich geht es um den Überraschungs- und Spaßfaktor, ein neues Unternehmen und neue Menschen kennenzulernen und zu schauen, welche gemeinsamen Themen, Ideen oder Kontroversen man hat, und auch wie man sich gegenseitig helfen kann. Abseits vom Bildschirm wächst so auch die Lust auf ein kooperatives Zusammendenken und -arbeiten und gemeinsame Vorhaben! Ich bin fest davon überzeugt, dass dadurch Innovation und schöne Ideen entstehen können – und sich somit auch das unsichtbare Band des ‚Teamgefühls‘ weiter durch Südwestfalen webt.“

## **Unkomplizierte Teilnahme steht im Vordergrund**

Ob die „Entenübergabe“ im Rahmen eines gemeinsamen Mittagessens, eines Kaffeepauschs oder bei einem Spaziergang passiert, ist den teilnehmenden Unternehmen überlassen – sie entscheiden selbst, was für sie der passende und unkomplizierte Weg ist. Zudem entscheiden sie, wer sich zur Übergabe trifft: Die Geschäftsführung, Fach-Kolleg:innen oder Auszubildende? Alles ist möglich. Wichtig sei der persönliche Austausch, die Übergabe der Ente und eine kurze Dokumentation per Foto für die Social-Media-Kanäle unter dem Hashtag **#TeamSuedwestfalen**. So können alle Interessierten das „Entenrennen“ virtuell verfolgen.

Unternehmen, die Interesse haben, am „Entenrennen“ teilzunehmen, finden Infos zum Ablauf und zur Anmeldung unter: <https://regionalmarketing-swf.com/entenrennen/> . Eine Anmeldung ist kostenlos und formlos möglich.

Als Ansprechpartnerin zur Aktion steht Claudia Berker zur Verfügung:  
[c.berker@suedwestfalen.com](mailto:c.berker@suedwestfalen.com)

**Beste Grüße**

**Christina Kothe**

PR-Referentin

REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH

Martinstraße 15

57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-299

Mobil: +49 (0)160 92128035

Fax: +49 (0)2761 83511-29

E-Mail: [c.kothe@suedwestfalen.com](mailto:c.kothe@suedwestfalen.com)

Zur [REGIONALE 2025](#)

Zur [Südwestfalen Agentur GmbH](#)

Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#)

Folgen Sie uns auf [Instagram](#)

Willkommen in [Südwestfalen](#)

#### *Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH*

*Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen. Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran. Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.*