

PRESSEMITTEILUNG

Attendorner Unternehmen BEULCO erhält diesjährigen Sonderpreis beim Südwestfalenaward

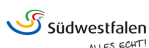
„Arbeiterschmiede Südwestfalen“ zeichnet BEULCO für Rekrutierungsmaßnahmen und Arbeitgeberkommunikation aus

Kreuztal / Olpe / Südwestfalen, 25. November 2024

Die Südwestfalen Agentur GmbH hat die Firma BEULCO aus Attendorn mit dem Sonderpreis des Südwestfalenawards ausgezeichnet. Bei der Veranstaltung der drei südwestfälischen Industrie- und Handelskammern erhielt BEULCO den Preis für erfolgreiches Online-Arbeitgebermarketing. Mit der Auszeichnung im Rahmen des Projekts „Arbeiterschmiede Südwestfalen“ will das Regionalmarketing Südwestfalen der Agentur andere Unternehmen auf gute Praxisbeispiele aufmerksam machen.

Der Sonderpreis der Südwestfalen Agentur GmbH wird seit 2009 verliehen und zeichnet digitale Projekte aus, die die Marke Südwestfalen und ihre Eigenschaften als lebenswerte Industrieregion besonders hervorheben. 2024 lag der Fokus auf Arbeitgebermarketing von kleinen und mittelständigen Unternehmen (KMU) mit bis zu 250 Mitarbeitenden. Gesucht wurden kreative, authentische Web-Marketingmaßnahmen, mit denen sich Unternehmen als attraktive Arbeitgeber präsentieren.

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



“Das Thema des Sonderpreises wurde in diesem Jahr passend zum gerade gestarteten Mitmach-Projekt ‚Arbeitgeberschmiede Südwestfalen‘ festgelegt“, erklärt Marie Ting, Laudatorin und Regionalmarketing-Leiterin bei der Südwestfalen Agentur GmbH, den Hintergrund. „Ziel ist es, Leuchtturmprojekte zu sammeln, die anderen KMU als Inspiration dienen.“

Im Rahmen dieser Kriterien hat sich das familiengeführte Unternehmen im Bereich Trinkwasser mit herausragenden digitalen Rekrutierungsmaßnahmen und einer innovativen Arbeitgeberkommunikation hervorgetan. Dadurch konnte sich BEULCO von anderen Bewerbern abheben.

Benutzerfreundliche Karriereseite bietet klare Einblicke

Überzeugt hat die Jury die moderne und benutzerfreundliche Karriereseite von BEULCO, die potenziellen Bewerbenden klare Einblicke in die Unternehmenskultur, Werte und Benefits bietet und so das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber präsentiert. „Darüber hinaus zeichnet sich BEULCO durch die kreative Einrichtung einer Landingpage für das Azubi-Speed-Dating aus“, begründete Laudatorin Marie Ting die Entscheidung. „Diese ermöglicht eine einfache Anmeldung und eine persönliche Kommunikation über WhatsApp und E-Mail, was den direkten Kontakt zu den Interessierten stärkt.“ Die zielgerichtete Ansprache an potenzielle Azubis über Social Media und WhatsApp-Gruppen zeigt das Engagement des Unternehmens, junge Talente zu erreichen. Die Möglichkeit sich per Kurzvideo zu bewerben, gestaltet den Bewerbungsprozess interaktiv und persönlich.

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



„Mit dieser Herangehensweise gelingt es BEULCO, sich erfolgreich als Arbeitgebermarke zu positionieren und junge Talente anzusprechen“, freut sich auch Marie Ting, die den Preis an Lorena Friedrich überreichte. Die strahlende Preisträgerin bedankte sich: „Wir freuen uns außerordentlich über den Sonderpreis. Unsere Mitarbeiter und unsere Unternehmenskultur sind der Grund unseres Unternehmenserfolgs. Das versuchen wir in unseren Aktivitäten auch nach außen zu tragen. Wir freuen uns, dass uns das gelungen ist.“

Die „Arbeiterschmiede Südwestfalen“ hat zum Ziel, Südwestfalen als Top-Arbeitgeber-Region zu stärken und zu positionieren. Das Projekt steht als agiles Open-Innovation-Projekt allen Interessierten offen und wird federführend durch die Südwestfalen Agentur GmbH und sechs Verbundpartner umgesetzt. Finanziert wird das Projekt durch Mittel der Europäischen Union und des Landes NRW.

Barbara Sander-Graetz

Projektassistenz PR/Marketing
Arbeiterschmiede Südwestfalen
Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe
Handy: +49 (0)1512 7728023
Fax: +49 (0)2761- 83511-29
Email: b.sander-graetz@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:

