

## PRESSEMITTEILUNG

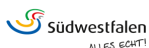
# „Wie attraktiv bin ich wirklich“? Kostenlose Mitarbeitenden-Befragung für südwestfälische Unternehmen geht an den Start – Begrenzte „Goldene Tickets“ vorhanden

Gemeinsames Angebot der „Arbeiterschmiede Südwestfalen“ und des Fraunhofer-Institutes für Arbeitswirtschaft und Organisation – Wertvolle Einblicke zur Arbeitgeberattraktivität – Echtes Feedback für gezielte Verbesserungen

Olpe, 10. Dezember 2024

Im Rahmen des Projektes „Arbeiterschmiede Südwestfalen“ haben Unternehmen in der Region ab dem neuen Jahr die Möglichkeit, an einer umfassenden und garantiert anonymen Mitarbeitenden-Befragung teilzunehmen. Das Angebot wird von der Südwestfalen Agentur in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation gemacht und richtet sich insbesondere an Unternehmen, die ihre eigene Arbeitgeberattraktivität einschätzen und verbessern wollen. Pro Kreis in Südwestfalen stehen in dem EU-geförderten Projekt rund 40 „Goldene Tickets“ als kostenlose Mitmach-Option für Unternehmen zur Verfügung – schnell sein lohnt sich bei diesem hochwertigen Angebot also. Unternehmen jeder Größe dürfen sich melden: ob mit fünf, 50 oder mehr als 500 Mitarbeitenden.

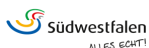
Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region  
Initiiert von:



Die Mitarbeitenden-Befragung versenden die teilnehmenden Unternehmen an ihre Belegschaft und erhalten anschließend einen klaren Blick auf ihr Profil als Arbeitgeber. „Mit der Teilnahme an der Befragung können Unternehmen ein echtes, anonymes und ungefiltertes Feedback von ihren Mitarbeitenden einholen und so gezielt an ihrer Arbeitgeberattraktivität arbeiten“, erklärt Saskia Haardt-Cerff, Leiterin der Arbeiterschmiede Südwestfalen. „Das Spannende ist: Die Befragung gibt konkrete Ansatzpunkte für Verbesserungen, was immens wichtig ist, um neue Mitarbeitende zu finden und zu binden.“ Die individuellen Ergebnisse bleiben beim Unternehmen und werden nur ohne Rückverfolgbarkeit zum Unternehmen an die Südwestfalen Agentur weitergegeben. Zudem erhalten die Unternehmen einen anonymisierten Gesamtbericht aller Befragungsergebnisse, um sich im Vergleich mit anderen Unternehmen und bundesweit einschätzen zu können. Zum Abschluss des Projektes sind die Teilnehmenden eingeladen, an einer Präsentation der Endergebnisse teilzunehmen und sich mit anderen Unternehmen sowie dem Fraunhofer-Institut auszutauschen.

„Mit dieser Befragung schlagen wir zwei Fliegen mit einer Klappe“, so Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings in der Südwestfalen Agentur. „Wir können im Rahmen der Arbeiterschmiede ein wirklich wertvolles Praxisangebot für die Unternehmen liefern – und gleichzeitig mit den anonymisierten Ergebnissen herausfinden, für welche positiven Werte die Arbeitgeber-Region Südwestfalen tatsächlich und durch die Untersuchung auch belegbar steht.“

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region  
Initiiert von:



## „Goldene Tickets“ können jetzt gesichert werden

Die Mitarbeitenden-Befragung soll ab Frühjahr 2025 umgesetzt werden. Ab sofort ist der Zugriff auf die 40 kostenlosen Plätze pro Kreis geöffnet. Wer sich für das Projekt interessiert, kann sich unkompliziert per Mail bei Projektleiterin Saskia Haardt-Cerff ([s.haardt@suedwestfalen.com](mailto:s.haardt@suedwestfalen.com)) melden, um offene Fragen zu klären und ein „Goldenes Ticket“ zu ergattern. Interessierte sind zudem herzlich zu einem 30-minütigen digitalen Infocall am Mittwoch, 15. Januar um 9 Uhr eingeladen, um unverbindlich weitere Informationen zu erhalten. Die Anmeldung hierzu erfolgt ebenfalls per Mail.

Weitere Informationen rund um die „Arbeiterschmiede Südwestfalen“ gibt es ab sofort über die neue Online-Plattform [www.arbeiterschmiede-swf.com](http://www.arbeiterschmiede-swf.com). Die Plattform bietet Unternehmen in Südwestfalen kostenfreie Angebote und praxisnahe Lösungen zu den Themen Arbeitgeberattraktivität und Employer Branding. Durch regionale Gute-Beispiele, persönliche Beratung und Partnerangebote erhalten Unternehmen Ideen und Inspiration für die Entwicklung zur Top-Arbeitgebermarke.

### Kontakt:

#### Saskia Haardt-Cerff

Projektleitung

Arbeiterschmiede Südwestfalen

Südwestfalen Agentur GmbH

Martinstraße 15

57462 Olpe

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region  
Initiiert von:



Mobil: [+49 151 2772 8020](tel:+4915127728020)

Fax: [+49 \(0\)2761 835 11-29](tel:+49027618351129)

E-Mail: [s.hardt@suedwestfalen.com](mailto:s.hardt@suedwestfalen.com)

*Die „Arbeiterschmiede Südwestfalen“ hat zum Ziel, Südwestfalen als Top-Arbeitgeber-Region zu stärken und zu positionieren. Das Projekt steht als agiles Open-Innovation-Projekt allen Interessierten offen und wird federführend durch die Südwestfalen Agentur GmbH und sechs Verbundpartner umgesetzt. Finanziert wird das Projekt durch Mittel der Europäischen Union und des Landes NRW.*

## **Beste Grüße**

### **Barbara Sander-Graetz**

Projektassistenz PR/Marketing  
Arbeiterschmiede Südwestfalen  
Regionalmarketing

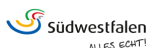
Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe  
Mobil: +49 (0)1512 7728023  
Fax: +49 (0)2761- 83511-29  
E-Mail: [b.sander-graetz@suedwestfalen.com](mailto:b.sander-graetz@suedwestfalen.com)

Zur REGIONALE 2025: [www.regionale-suedwestfalen.com](http://www.regionale-suedwestfalen.com)  
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)  
Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF.echt](https://www.facebook.com/SWF.echt)  
Folgen Sie uns auf Instagram: [www.instagram.com/suedwestfalen\\_echt](https://www.instagram.com/suedwestfalen_echt)  
Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

## *Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH*

*Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik*

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region  
Initiiert von:



und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region  
Initiiert von:

