

PRESSEMITTEILUNG

6. Projektpartnertreffen der „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“

Ein Blick auf Fortschritte und Herausforderungen

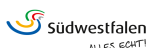
Südwestfalen, 13. Februar 2025

Erfolgreiche Projektangebote am Start / Online-Plattform führt Angebote zusammen / Wichtiges Event: 3. „Co-Creation-Camp“

Beim 6. Projektpartnertreffen der „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ standen Fortschritte, Herausforderungen und zukünftige Perspektiven im Mittelpunkt. Das EU-geförderte Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ zielt darauf ab, Unternehmen auf dem Weg hin zum attraktiven Arbeitgeber zu begleiten und Südwestfalen als Top-Arbeitgeber-Region bekannt zu machen. Im ersten Jahr der „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“, die durch die Südwestfalen Agentur GmbH und sechs weitere Verbundpartner umgesetzt wird, sind bereits zahlreiche Praxisangebote und Workshop-Reihen entstanden, die einen echten Mehrwert für die Unternehmen aus der Region bieten.

Während des Treffens wurde klar: Die Praxisangebote aller Partner werden gut angenommen, auch wenn der Fokus vieler Unternehmen derzeit häufig auf anderen Themen liegt. Mehr als 300 Unternehmen haben bereits an den kostenlosen Angeboten zur Steigerung ihrer Arbeitgeberattraktivität, die von den

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen  Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



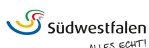
südwestfälischen Hochschulen, der agentur mark, der wfg Wirtschaftsförderung Kreis Soest, der Wirtschaftsförderung Siegen-Wittgenstein sowie der Südwestfalen Agentur GmbH gemacht werden, profitiert. Besonders im Fokus stand dabei die neue Online-Plattform zum Projekt. Sie führt unter www.arbeitgeberschmiede-swf.com alle Angebote zusammen, zeigt „gute Beispiele“ aus der Region und beschreibt die Vision hinter dem Projekt.

Zudem wurden wichtige Termine geplant, wie das 3. Co-Creation-Camp am 25. März 2025 bei Trilux in Arnsberg, bei dem alle Interessierten rund ums Thema herzlich eingeladen sind.

Erneut zeigte sich: Der regelmäßige und persönliche Austausch zwischen den sieben Verbundpartnern des Projekts ist einer der zentralen Erfolgsfaktoren der Arbeitgeberschmiede Südwestfalen.

Die „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ hat zum Ziel, Südwestfalen als Top-Arbeitgeber-Region zu stärken und zu positionieren. Das Projekt steht als agiles Open-Innovation-Projekt allen Interessierten offen und wird federführend durch die Südwestfalen Agentur GmbH und die sechs Verbundpartner Fachhochschule Südwestfalen, Universität Siegen, Hochschule Hamm-Lippstadt, agentur mark GmbH, Wirtschaftsförderung Kreis Soest und Wirtschaftsförderung des Kreises Siegen-Wittgenstein umgesetzt. Finanziert wird das Projekt durch Mittel der Europäischen Union und des Landes NRW.

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Barbara Sander-Graetz

Projektassistenz PR/Marketing
Arbeitgeberschmiede Südwestfalen
Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Handy: +49 (0)1512 7728023
Fax: +49 (0)2761- 83511-29
Email: b.sander-graetz@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:

