

PRESSEMITTEILUNG

3, 2, 1, Action! – Südwestfalen sucht den „Kracher des Jahres 2025“!

**Aufmerksamkeit für Produkte und Erfindungen aus der Region –
Regionalmarketing Südwestfalen startet Videowettbewerb zum 3. Mal**

Südwestfalen, 11. März 2025

Ein Video, 90 Sekunden, ihr Produkt: Die Suche nach dem „Kracher des Jahres 2025 – made in Südwestfalen“ startet wieder! Unternehmen, Organisationen und Vereine sind aufgerufen, in maximal 90-sekündigen Videos ihr persönliches Kracher-Produkt vorzustellen. Das Regionalmarketing Südwestfalen der Südwestfalen Agentur GmbH organisiert den Video-Wettbewerb, um die wirtschaftliche Vielfalt und Innovationskraft der Region hervorzuheben.

Besonderes Produkt, bemerkenswerte Dienstleistung oder innovative Technologie: All das hat das Zeug zum „Kracher des Jahres“. Nach 2021 und 2023 findet der Video-Wettbewerb nun zum dritten Mal statt: „Wir möchten die kreativen und zukunftsweisenden Entwicklungen der Unternehmen in Südwestfalen sichtbar machen. Auch kleine Unternehmen können eine große Bühne bekommen“, erklärt Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings bei der Südwestfalen Agentur GmbH. Ob das Video mit Profi-Equipment gedreht wurde oder mit dem Smartphone, ob es als Azubi-Projekt durchgeführt oder Sache der Geschäftsführung ist, entscheiden die Unternehmen selbst.

Videos können bis 06. Juni 2025 eingereicht werden

Die Videos können ab sofort bis zum 06. Juni 2025 eingereicht werden. Es gibt nur drei Bedingungen: Das Unternehmen muss einen Firmensitz in Südwestfalen haben, der „Kracher“ muss in den vergangenen drei Jahren in Südwestfalen entwickelt bzw. produziert worden sein und das Video darf 90 Sekunden Länge nicht überschreiten. Nach Ablauf der Bewerbungsfrist werden die Videos online über die Südwestfalen-Kanäle der Südwestfalen Agentur GmbH veröffentlicht.

Öffentliche Abstimmung und Jury-Stimmen zählen jeweils 50 Prozent

Anschließend beginnt die öffentliche Abstimmung, bei der alle online für ihre Favoriten abstimmen können, und auch eine Fachjury tagt. Beide Ergebnisse werden mit jeweils 50 Prozent gewertet. Die Fachjury ist besetzt mit Vertreter:innen von Wirtschaftsorganisationen, die als Partner den „Kracher des Jahres“ unterstützen. Dazu zählen die Industrie- und Handelskammern, die Arbeitgeberverbände Südwestfalens, die Handwerkskammern und Kreishandwerkerschaften sowie die Wirtschaftsförderungen der Kreise. Unser offizieller Partner ist die „Westfalenpost“.

Aus Publikums- und Jurywertung werden die Kreissieger gekürt. Die Entscheidung, wer „Kracher des Jahres 2025“ wird, fällt mit einem Live-Voting im Rahmen eines feierlichen Events am 25. September 2025 in der Schauburg in Iserlohn.

Alle Informationen zum „Kracher des Jahres 2025“ finden Interessierte unter <https://regionalmarketing-swf.com/mitmachen/kracher2025/>.

Mehtap Yasar

Kampagnen- und Unternehmensbetreuung
Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: [+49 \(0\)2761- 83511-293](tel:+490276183511293)

Mobil: [+49 \(0\)151- 27728011](tel:+49015127728011)

Fax: [+49 \(0\)2761- 83511-29](tel:+49027618351129)

E-Mail: m.yasar@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com

Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF_echt

Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt

Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte

Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeiterschmiede Südwestfalen“.