

PRESSEMITTEILUNG

3. Co-Creation-Camp: Kulturelle Diversität als Schlüssel zur Arbeitgeberattraktivität

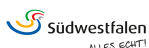
3. Co-Creation Camp in Arnsberg - Raum für kreativen Austausch - Vorstellung praxisorientierte Konzepte - Gestaltung neuer, innovativer Lösungsansätze

Südwestfalen, 06. März 2025

Am 25. März 2025 lädt die „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ zum 3. Co-Creation-Camp ein, das sich mit einem aktuellen und relevanten Thema für Unternehmen der Region beschäftigt: „Kulturelle Diversität für mehr Arbeitgeberattraktivität“. Das EU-geförderte Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ zielt darauf ab, Unternehmen auf dem Weg hin zum attraktiven Arbeitgeber zu begleiten und Südwestfalen als Top-Arbeitgeber-Region bekannt zu machen. Die Veranstaltung bietet dazu eine wertvolle Gelegenheit, praxisnahe Impulse zu erhalten, wie man inklusiver, internationaler und attraktiver für Fachkräfte wird.

Von 9 bis 14 Uhr bei Trilux in Arnsberg (Heidestraße 4, 59759 Arnsberg) haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich aktiv in den kreativen Austausch zu begeben, Netzwerke aufzubauen und innovative Lösungsansätze zu entwickeln. Ziel ist es, konkrete Maßnahmen zur Integration internationaler Fachkräfte zu erarbeiten und die Arbeitgebermarke durch kulturelle Diversität zu stärken.

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



„Beim 3. Co-Creation-Camp bieten wir den Unternehmen die Möglichkeit, voneinander zu lernen, Ideen auszutauschen und gemeinsam neue Ansätze zu entwickeln, um die Potenziale der kulturellen Diversität zu nutzen und die Region zu einer Top-Arbeitgeber-Region zu machen“, erklärt Saskia Haardt-Cerff, Projektleiterin der Arbeiterschmiede Südwestfalen

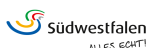
Die Veranstaltung wird durch einen Impuls von Prof. Dr. Anke Weber von der Hochschule Hamm-Lippstadt eröffnet, die aufzeigt, wie Unternehmen durch gezielte Instrumente und Strategien die Zusammenarbeit in multikulturellen Teams erfolgreich gestalten können. Andreas Schroller von der agentur mark GmbH gibt praxisorientierte Einblicke in das Thema interkulturelle Diversität, während die Firma Trilux ihre Erfahrungen bei der Rekrutierung und Integration internationaler Fachkräfte teilt.

Im Mittelpunkt des Co-Creation-Camps steht der Austausch unter den Teilnehmenden. Hier können Unternehmen neue Ideen entwickeln und gemeinsam an innovativen Lösungen arbeiten. Dies fördert nicht nur die Integration internationaler Fachkräfte, sondern auch die Weiterentwicklung der Arbeitgebermarke und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen in einer zunehmend globalisierten Arbeitswelt.

Die Teilnahme am 3. Co-Creation-Camp ist kostenfrei, jedoch sind die Plätze begrenzt. Einige wenige Plätze können noch vergeben werden. Eine Anmeldung ist über die Website der Arbeiterschmiede Südwestfalen möglich:

www.arbeiterschmiede-swf.com

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Die „Arbeiterschmiede Südwestfalen“ hat zum Ziel, Südwestfalen als Top-Arbeitgeber-Region zu stärken und zu positionieren. Das Projekt steht als agiles Open-Innovation-Projekt allen Interessierten offen und wird federführend durch die Südwestfalen Agentur GmbH und die sechs Verbundpartner die Fachhochschule Südwestfalen, die Universität Siegen, die Hochschule Hamm-Lippstadt, die agentur mark GmbH, die Wirtschaftsförderung Kreis Soest und die Wirtschaftsförderung des Kreises Siegen-Wittgenstein umgesetzt. Finanziert wird das Projekt durch Mittel der Europäischen Union und des Landes NRW.

Barbara Sander-Graetz

Projektassistenz PR/Marketing
Arbeiterschmiede Südwestfalen
Regionalmarketing

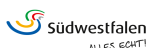
Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe
Handy: +49 (0)1512 7728023
Fax: +49 (0)2761- 83511-29
Email: b.sander-graetz@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarke und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeiterschmiede Südwestfalen“.

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:

