

# LKW-KAMPAGNE

Das Konzept, Stand 2025

*Südwestfalen*



# DAS KONZEPT

## *Drei Partner*

- ✓ Kommune, Spediteur/Unternehmen, Südwestfalen Agentur finden zusammen
- ✓ Gemeinsam kreieren wir einen LKW mit bildstarker Plane, der für die Kommune und die Region wirbt

## *Einfache Umsetzung*

- ✓ Faire Kostenteilung unter den 3 Partnern (= ca. 2.000 Euro brutto pro Partner)
- ✓ Layout & Projektmanagement wird durch Südwestfalen Agentur GmbH kostenlos erledigt
- ✓ Gemeinsame Pressekonferenz zur Vorstellung des LKW!

## *Starke Synergien*

- ✓ Die Kommune wird auf den Seitenflächen bildstark präsentiert
- ✓ Südwestfalen wird auf der Heckfläche präsentiert
- ✓ Die Spedition zeigt ihr Logo & fährt künftig einen echten, rollenden „Südwestfalen-Botschafter“

# LKW-WERBUNG

## FÜR UNSEREN STANDORT SÜDWESTFALEN

### Worum geht's?

Gemeinsam platzieren wir die Region Südwestfalen und Ihre Kommunen sowie Ihr Unternehmen als starken und interessanten Standort im überregionalen Bewusstsein. Unsere bildstarken Botschafter sind deutschlandweit und zum Teil auch über die Grenzen hinaus unterwegs.

Über die einmaligen Produktionskosten entstehen keine weiteren Folgekosten, die Standortwerbung ist somit für viele Jahre sichtbar auf den Straßen unterwegs. Im Durchschnitt wird ein LKW-Auflieger mit der bedruckten Werbung 6 - 8 Jahre, und bis zu 100.000 KM pro Jahr auf den Straßen unterwegs sein.

### Und los geht's, in nur 5 Schritten zum fertigen LKW

#### Schritt 1: Mitmachen

- **Als Kommune** finden Sie einen lokalen Unternehmenspartner mit LKW – und wir setzen Ihren attraktiven Standort in der starken Region Südwestfalen in Szene.
- **Als Unternehmen oder Spedition** sprechen Sie mit Ihrer Kommune oder sprechen Sie uns direkt an, wenn Sie Interesse an der Aktion haben und eines Ihrer Fahrzeuge südwestfälisch branden möchten.

*Rollende Botschafter werben für unsere Kommunen!*



# FARBAUSWAHL DER SEITEN- UND DER HECKFLÄCHE

## Schritt 2: Farbvariante auswählen

Wählen Sie aus den möglichen Farbvarianten. Die Farbe der Heckfläche ergibt sich wie rechts dargestellt.

Das Motiv der Heckfläche können Sie unter Punkt 4 auswählen.

Gelb / Gelb



Blau / Blau



Grün / Grün



Grün / Gelb



Gelb / Lila



← Fahrtrichtung

# DIE SEITENGESTALTUNG

## Schritt 3: Wir benötigen von Ihnen:

- drei/sechs\* Fotos in hoher Qualität
- drei/sechs\* Bildunterschriften
- Einen Slogan der Kommune
- Die Webadresse der Kommune
- Das Logo der Kommune
- Das Logo des Unternehmens



In unserem Bildkonzept und den zur Verfügung stehenden Text- und Logoflächen werden die individuellen Stärken und Botschaften der Kommune / des Unternehmens inszeniert: Der Partner ist frei in Text- und Bildwahl. Die Bildinhalte sollten die Themen „stark“, „schön“ und „authentisch“ wiedergeben. Das ist nicht zwingend und dient eher als Hilfestellung bei der Auswahl der Bildmotive. Jedes Bild erhält einen aussagekräftigen Untertitel.



Entwurf am Beispiel der Stadt Kreuztal

\* Sollten Sie die Fahrer- und die Beifahrerseite mit unterschiedlichen Bildmotiven ausstatten wollen, benötigen wir sechs anstatt drei Bildmotive samt Bildunterschriften.



Entwurf am Beispiel der Stadt Marsberg

# DIE MOTIVE DER HECKGESTALTUNG

## Schritt 4: Wählen Sie ein Motiv mit der Markenbotschaft aus den Vorlagen 1-6



Mögliche Hintergrundfarben sind gelb, grün, blau und lila, diese werden mit den Motiven links kombiniert.



# WIE GEHT ES WEITER?

## Schritt 5: Das sind die nächsten Schritte ...

- Die Kosten für die Plane inkl. Heckbeschriftung werden in der Regel unter den drei Partnern gleichermaßen aufgeteilt, die Südwestfalen Agentur übernimmt einen Betrag von bis zu 2.000 Euro brutto.
- Das Unternehmen/die Spedition regelt die Produktion bzw. Beklebung
- Die Kommune liefert Bildmaterial in entsprechender Qualität.
- Die Südwestfalen Agentur übernimmt die Layoutanpassung in enger Abstimmung mit der Kommune und dem Unternehmen oder der Spedition (es entstehen keine Mehrkosten).
- Am Ende wird der rollende Botschafter offiziell auf die Straße gebracht mit einem gemeinsamen Pressetermin, den die Südwestfalen Agentur koordiniert und vorbereitet.

---

## Kontakt / Ansprechpartner

Südwestfalen Agentur GmbH, Martinstr. 15 in 57462 Olpe • Tel. 02761 83511-0 • [www.regionalmarketing-swf.com](http://www.regionalmarketing-swf.com)



### Organisation

Sandra Rannenberg  
Tel.: 02761 83511-19  
E-Mail: [s.rannenberg@suedwestfalen.com](mailto:s.rannenberg@suedwestfalen.com)



### Grafik und technische Umsetzung

Patrick Bonzel  
Tel.: 02761 83511-15  
E-Mail: [p.bonzel@suedwestfalen.com](mailto:p.bonzel@suedwestfalen.com)

Eine Galerie und weitere Informationen finden Sie unter:  
[regionalmarketing-swf.com/lkw](http://regionalmarketing-swf.com/lkw)



# HINTERGRUND ZUM REGIONALMARKETING

## Südwestfalen

Die Stärken Südwestfalens zu betonen, ist die wichtige Aufgabe des Regionalmarketings für Südwestfalen: Um Menschen hier zu halten, von einer Rückkehr in die Region zu überzeugen oder auch um Neubürger:innen zu gewinnen. Denn die Region ist attraktiv, wirtschaftlich gesund und hat viel zu bieten - doch das soll gemeinsam auch gezeigt werden.

Genau darum ist es so wichtig, Südwestfalen als starke Marke zu zeigen: durch Online-Präsenzen und in den Sozialen Netzwerken, in (über)regionalen Printprodukten und Werbekampagnen, durch Projekte zur Gewinnung von Fachkräften, auf Veranstaltungen und Messen und auch auf der politischen Ebene.

Schließlich gibt es genug, worauf wir stolz sein können. Die verlässlichen und spannenden Arbeitsplätze bei Top-Unternehmen, die schöne Natur und hervorragende Lebensqualität, die bodenständigen Menschen der Region. Mit dem Claim „Südwestfalen – Alles echt!“ wird diese schnörkellose Anpacker-Mentalität auf den Punkt gebracht und gezeigt: Die Stärken der Region sind belegbar – „Alles echt!“

Gestützt und getragen wird das Regionalmarketing Südwestfalen von den fünf Kreisen der Region und einem starken Netzwerk aus über 400 Unternehmen im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“.



### **Marie Ting**

Prokuristin – Mitglied der Geschäftsführung

Leitung Regionalmarketing

Tel.: 02761 83511-23

E-Mail: [m.ting@suedwestfalen.com](mailto:m.ting@suedwestfalen.com)

**[regionalmarketing-swf.com](http://regionalmarketing-swf.com)**