PRESSEMITTEILUNG

Jetzt abstimmen! Wer wird der „Kracher des Jahres 2025“ in Südwestfalen?

37 Videos zeigen Highlights aus südwestfälischen Unternehmen – Publikum kann über Favoriten abstimmen unter regionalmarketing-swf.com/kracher

Südwestfalen, 16. Juli 2025
Die Entscheidung liegt jetzt bei der Öffentlichkeit: Ab sofort läuft das öffentliche Voting für die 37 eingereichten Video-Clips. Unternehmen, Organisationen und Vereine aus der ganzen Region präsentieren in jeweils 90 Sekunden ihre ganz persönlichen „Kracher“ – Produkte, Dienstleistungen oder Innovationen, die zwischen 2023 und 2025 in Südwestfalen entstanden sind. Die Clips sind ab sofort gebündelt auf dem YouTube-Kanal der Südwestfalen Agentur GmbH verfügbar. Jede:r kann sich die 37 eingereichten Videos zum Wettbewerb „Kracher des Jahres 2025 – made in Südwestfalen“ online anschauen und selbst abstimmen.

Insgesamt wurden 37 Videos für den Wettbewerb eingereicht. Neun Beiträge stammen aus dem Märkischen Kreis, sechs aus dem Hochsauerlandkreis, neun aus dem Kreis Olpe, acht aus dem Kreis Siegen-Wittgenstein und fünf aus dem Kreis Soest. Die Verteilung zeigt die große inhaltliche Bandbreite und das kreative Potenzial in allen Teilen Südwestfalens – von digitalen Anwendungen über smarte Produktlösungen bis hin zu innovativen Dienstleistungen. Am Ende wird der Beitrag ausgezeichnet, der Authentizität, Unterhaltungswert und Überzeugungskraft am besten miteinander vereint.

Südwestfalen zeigt, was begeistert

„Ein „Kracher“ ist das, was überrascht, begeistert oder den Arbeitsalltag erleichtert“, sagt Mehtap Yasar aus dem Regionalmarketing-Team der

Südwestfalen Agentur GmbH, die den Videowettbewerb betreut. Dabei sei es nicht entscheidend, ob das Video professionell produziert oder mit dem Smartphone gefilmt wurde, sondern dass die Idee überzeugt und anschaulich präsentiert wird. Die Clips zeigen auf kreative und authentische Weise die Vielfalt an Ideen, Produkten und Leistungen, die in Südwestfalen entwickelt oder umgesetzt wurden – und genau das mache sie zu einem echten „Kracher“, so Yasar.

Fachjury und Publikum stimmen ab

Neben dem Online-Voting, an dem alle Menschen in Südwestfalen teilnehmen können, fließt zu gleichen Teilen auch das Urteil einer Fachjury in die Bewertung ein. Die Jury setzt sich zusammen aus Vertreter:innen regionaler Wirtschaftsorganisationen, die als Partner den Wettbewerb unterstützen. Dazu zählen unter anderem die Industrie- und Handelskammern, die Arbeitgeberverbände, Handwerkskammern und Kreishandwerkerschaften sowie die Wirtschaftsförderungen der Kreise. Beide Bewertungsverfahren – Jury und Online-Voting – werden zu jeweils 50 Prozent gewichtet.

Jetzt mitvoten beim „Kracher des Jahres“

Die öffentliche Abstimmung findet über eine Online-Umfrage statt. Der Link wird auf den „Südwestfalen – Alles Echt“-Kanälen bei YouTube, LinkedIn, Facebook und Instagram und auch von den teilnehmenden Unternehmen, Vereinen und Organisationen geteilt. Alle Infos finden sich auch unter regionalmarketing-swf.com/kracher.

Finale beim Regionalmarketing-Summit – auch für Interessierte offen

Anfang September werden die fünf Kreissieger bekanntgegeben. Wer den Gesamttitel „Kracher des Jahres 2025“ gewinnt, entscheidet sich beim großen Finale am 25. September 2025 beim Regionalmarketing-Summit in der Schauburg in Iserlohn. Dort findet ein Live-Voting unter den fünf Kreissiegern statt. Neben

dem Live-Voting unter den fünf Kreissiegern gibt es dort ein spannendes Rahmenprogramm rund um regionales Engagement, Kreativität und Innovation. Interessierte sind herzlich eingeladen, am Summit teilzunehmen – weitere Infos zur Anmeldung gibt es hier: regionalmarketing-swf.com/summit.

Beste Grüße
Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-28
Mobil: +49 (0)151 2772 8001
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf LinkedIn: www.linkedin.com/company/suedwestfalen-agentur
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die

vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.