

PRESSEMITTEILUNG

Über 40 Veranstaltungen: Erste Fachwoche für Arbeitgebermarketing

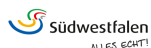
Arbeitgeberschmiede Südwestfalen lädt vom 2. bis 6. März 2026 zur Fachwoche für Arbeitgebermarketing – Online und vor Ort – Alle Angebote kostenfrei

Südwestfalen. 14. Januar 2026

Eine Woche lang wird Südwestfalen zur Bühne für modernes Arbeitgebermarketing. In der ersten Fachwoche für Arbeitgebermarketing vom 2. bis 6. März 2026 zeigt die Region, welche starken Lösungen Unternehmen, Organisationen und Netzwerke bereits heute auf die Beine stellen – und das trotz herausfordernder Zeiten. Über 40 Veranstaltungen sind geplant – online und vor Ort. Sie macht zahlreiche gute Beispiele aus der Region sichtbar, was Unternehmen und Kommunen tun können, um sich als Top-Arbeitgeber aufzustellen. Initiiert wird die Fachwoche von den Projektpartnern der „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“, koordiniert durch das Regionalmarketing der Südwestfalen Agentur GmbH. Die Teilnahme an der Fachwoche ist kostenlos, Anmeldungen sind ab sofort möglich.

Inhaltlich greift die Fachwoche zentrale Fragen der Arbeitgeberattraktivität auf. Themen wie Employer Branding, Kommunikation, Sichtbarkeit, Social Media,

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:

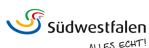


Recruiting und der sinnvolle Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Personalmarketing und in HR-Prozessen zeigen, wie Arbeitgeber ihre Marke authentisch und wirksam positionieren können. Darüber hinaus geht es um das Gewinnen und Binden von Mitarbeitenden: von Azubi-Marketing und Onboarding über lebensphasenorientierte Angebote und Weiterbildung. Die Integration internationaler Fach- und Arbeitskräfte, der Aufbau multikultureller Teams und eine gelebte Willkommenskultur werden ebenso thematisiert wie Gesundheit, Familie, Work-Life-Balance und betriebliche Gesundheitsmaßnahmen.

Eine Fachwoche, viele Formate – vor Ort, online und alles kostenfrei

Mit über 40 Veranstaltungen bietet die Fachwoche vom 2. bis 6. März ein vielfältiges Programm aus Impulsen, Workshops, Netzwerktreffen und digitalen Formaten. Die Teilnehmenden können selbst entscheiden, wie sie dabei sein möchten: vor Ort an verschiedenen Standorten in der Region oder digital. Den Auftakt bildet eine hybride Eröffnungsveranstaltung im Zukunftslabor der Südwestfalen Agentur, die sowohl live als auch online erlebbar ist. Inhaltlich setzt sie den Rahmen für die Fachwoche und greift aktuelle Herausforderungen und Zukunftsfragen des Arbeitgebermarketings auf. Geplant ist ein Talk-Format mit Unternehmerinnen und Unternehmern aus der Region, die ihre Perspektiven, Erfahrungen und Lösungsansätze teilen. Ergänzt wird der Austausch durch einen überregionalen Impuls mit Sibylle Stippler vom Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA). Alle Veranstaltungen der Fachwoche sind kostenlos und stehen allen Interessierten offen.

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Praxis aus Südwestfalen: Gute Beispiele, die Mut machen

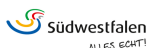
Ein besonderes Merkmal der Fachwoche ist der starke Praxisbezug. Zahlreiche südwestfälische Arbeitgeber geben Einblicke in ihre Erfahrungen und zeigen, was in der Region bereits erfolgreich umgesetzt wird. Einige Unternehmen öffnen im Rahmen der Fachwoche ihre Türen und laden zu Veranstaltungen direkt vor Ort ein. Diese guten Beispiele machen Mut, regen zum Austausch an und zeigen: Auch in herausfordernden Zeiten entstehen in Südwestfalen innovative, menschliche und zukunftsfähige Lösungen für den Arbeitsmarkt.

Die Arbeiterschmiede Südwestfalen als Plattform

Inhaltlich getragen wird die Fachwoche von einem breiten regionalen Bündnis aus zahlreichen Akteuren. Die Kammern, Agenturen für Arbeit, Wirtschaftsförderungen, Bildungsträger, Netzwerke sowie private Dienstleister bringen sich mit eigenen Veranstaltungen, Angeboten und Impulsen ein und machen die Fachwoche zu einem gemeinsamen Projekt der Region.

Ergänzt wird die Fachwoche durch die Online-Plattform der Arbeiterschmiede Südwestfalen, auf der gute Beispiele, Veranstaltungen und Angebote rund um Arbeitgebermarketing gebündelt werden. Sie dient als zentrale Anlaufstelle für alle, die sich informieren, vernetzen und inspirieren lassen möchten, auch über die Fachwoche hinaus. Auf der Website können sich Interessierte auch anmelden und das komplette Programm ansehen: www.arbeiterschmiede-swf.com/fachwoche.

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Die „Arbeiterschmiede Südwestfalen“ hat zum Ziel, Südwestfalen als Top-Arbeitgeber-Region zu stärken und zu positionieren. Das Projekt steht als agiles Open-Innovation-Projekt allen Interessierten offen und wird durch die Südwestfalen Agentur GmbH und die sechs Verbundpartner die Fachhochschule Südwestfalen, die Universität Siegen, die Hochschule Hamm-Lippstadt, die agentur mark GmbH, die Wirtschaftsförderung Kreis Soest GmbH und die Wirtschaftsförderung des Kreises Siegen-Wittgenstein umgesetzt. Finanziert wird das Projekt durch Mittel der Europäischen Union und des Landes NRW.

Barbara Sander-Graetz

Projektassistenz PR/Marketing
Arbeiterschmiede Südwestfalen
Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

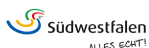
Telefon: +49 (0)2761- 83511-297
Fax: +49 (0)2761- 83511-29
Email: b.sander-graetz@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarke und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeiterschmiede Südwestfalen“.

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:

