

PRESSEMITTEILUNG

Drei starke Arbeitgeber aus Südwestfalen für Arbeitgebermarketing Award 2026 nominiert

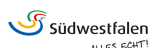
Südwestfalen Agentur vergibt Preis für besonders gutes Arbeitgebermarketing – Verleihung am 1. Juli beim Südwestfalen Festival

Südwestfalen, 07. Mai 2026

Die Finalisten für den Award für erfolgreiches Arbeitgebermarketing 2026, der in diesem Jahr zum zehnten Mal verliehen wird, stehen fest: Drei Unternehmen aus Südwestfalen haben die Jury mit ihren Konzepten überzeugt und sich einen Platz auf der Shortlist gesichert: die Creditreform Hagen Berkey & Riegel KG, die VDM Metals Gruppe aus Werdohl sowie Vossloh Fastening Systems (ebenfalls aus Werdohl). Vergeben wird die Auszeichnung, wie bereits im Vorjahr, von der Arbeiterschmiede Südwestfalen, einem Projekt des Regionalmarketings der Südwestfalen Agentur.

Kürzlich fand das Fraunhofer-Institut heraus: Südwestfalen ist eine Top-Arbeitgeberregion. Menschen in südwestfälischen Betrieben sind hier zufriedener als anderswo in Deutschland. Das liegt an der vielfach familiären Arbeitskultur des südwestfälischen Mittelstands, aber auch an der besonderen Identifikation der Arbeitnehmer mit ihren Arbeitgebern. Doch welchen Betrieben gelingt es in Südwestfalen besonders gut, ihre eigene Arbeitgeber-Attraktivität auch in der Öffentlichkeit zu zeigen? Geht es nach den zahlreichen Bewerbungen für den

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



„Award für erfolgreiches Arbeitgebermarketing 2026“ arbeiten immer mehr Unternehmen daran, ihre Stärken in den Vordergrund zu rücken.

Zahlreiche Bewerbungen – Schwierige Entscheidung

Unternehmen aus Industrie, Handel und weiteren Dienstleistungsbranchen machten ebenso mit wie Betriebe unterschiedlicher Größe aus der gesamten Region. Die eingereichten Konzepte überzeugten durchweg durch ihre Qualität und Vielfalt, sagte Maria Arens von der Arbeiterschmiede Südwestfalen und Mitglied der Jury. „Viele Unternehmen gehen mit großem Engagement und kreativen Ansätzen voran und machen deutlich, wie entscheidend eine klare und glaubwürdige Arbeitgebermarke im Wettbewerb um Fachkräfte ist.“ Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings Südwestfalen, ordnete ein: „In allen 59 Kommunen Südwestfalens sind attraktive Arbeitgeber zuhause. Mit dem Award setzen wir erneut ein Ausrufezeichen hinter die Top-Arbeitgeberregion Südwestfalen.“

Um die Vielfalt und Qualität der Ansätze sichtbar zu machen und den Austausch innerhalb der Region weiter zu stärken, werden alle Einreichungen als „Gute Beispiele“ aufbereitet und auf der Plattform der Arbeiterschmiede Südwestfalen (www.arbeiterschmiede-swf.com) veröffentlicht. „Wir möchten andere Unternehmen über konkrete Beispiele helfen, ihre eigenen Strategien weiterzuentwickeln“, so Maria Arens von der Südwestfalen Agentur.

Das sind drei Nominierten für den Arbeitgebermarketing-Award 2026

Arbeiterschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



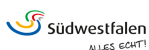
Creditreform Hagen Berkey & Riegel KG überzeugt die Jury mit einem außergewöhnlich authentischen Employer-Branding-Ansatz, der Unternehmenskultur konsequent in den Mittelpunkt stellt und durch Offenheit, Menschlichkeit und gelebte Herzlichkeit klar differenziert. Formate wie ehrliche Mitarbeitenden-Einblicke sowie Initiativen wie eine „Herzlichkeitsbeauftragte“ machen die Kultur erlebbar und zeigen eindrucksvoll, wie wirksam gelebte Werte im Arbeitgebermarketing sein können.

Die VDM Metals Gruppe aus Werdohl punktet bei der Bewertungskommission mit einem eigenständig entwickelten und klar strukturierten Employer-Branding-Konzept, dessen Leitidee „Nichts geht ohne uns“ konsequent durch alle Maßnahmen geführt wird und hohe Wiedererkennbarkeit schafft. Mit vergleichsweise geringem Ressourceneinsatz gelingt aus Jury-Sicht ein ganzheitlicher Ansatz mit messbaren Erfolgen, der die Stärke strategischer Klarheit und konsequenter Umsetzung eindrucksvoll belegt.

Vossloh Fastening Systems aus Werdohl konnte die Jury mit einer professionell entwickelten Ausbildungsmarke überzeugen, die durch klare Zielgruppenorientierung, konsistente Markenführung und den prägnanten Claim „Bitte einsteigen“ nachhaltig im Gedächtnis bleibt. Die aktive Einbindung der Auszubildenden sorgt für hohe Identifikation und zeigt, wie eine fokussierte Ausbildungsmarke positive Strahlkraft für die gesamte Arbeitgebermarke entfalten kann.

Wer von den drei Nominierten den Award letztlich erhält, wird am 1. Juli im Rahmen des „Südwestfalen Festivals“ im Sauerlandpark Hemer bekanntgegeben. Interessierte können sich hier anmelden und live dabei sein:

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



www.eveeno.com/swf-festival

Bildzeile: Mit großer Expertise und Leidenschaft haben (von links) Maria Arens und Saskia Haardt-Cerff (Südwestfalen Agentur), Vanessa Roth (BIKAR Metals und Award Gewinner 2025) Prof. Dr. Lothar Winnen (FH Südwestfalen) und Jörg Hesse (triljen) die zahlreich eingegangenen Bewerbungen sorgfältig bewertet. Jurymitglied Matthias Gimbel (WfG Kreis Soest) konnte nicht vor Ort teilnehmen. (Foto: Barbara Sander-Graetz/Südwestfalen Agentur GmbH)

Die „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ hat zum Ziel, Südwestfalen als Top-Arbeitgeber-Region zu stärken und zu positionieren. Das Projekt steht als agiles Open-Innovation-Projekt allen Interessierten offen und wird durch die Südwestfalen Agentur GmbH und die sechs Verbundpartner die Fachhochschule Südwestfalen, die Universität Siegen, die Hochschule Hamm-Lippstadt, die agentur mark GmbH, die Wirtschaftsförderung Kreis Soest GmbH und die Wirtschaftsförderung des Kreises Siegen-Wittgenstein umgesetzt. Finanziert wird das Projekt durch Mittel der Europäischen Union und des Landes NRW.

Barbara Sander-Graetz

Projektassistenz PR/Marketing
Arbeitgeberschmiede Südwestfalen
Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)1512 7728023
Email: b.sander-graetz@suedwestfalen.com

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com

Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF_echt

Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt

Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ sowie das Folgeprojekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen PLUS – Global Connect“.

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:

