

PRESSEMITTEILUNG

Zuwachs für das Entenrennen 2026 – Sechs weitere Enten gehen auf Netzwerk-Reise

Netzwerkformat „Entenrennen 2026“ sorgt durch Austausch für Innovationskraft in der Region – Knapp 100 Unternehmen machen bereits mit – Anmeldungen weiterhin möglich

Olpe / Südwestfalen, 17. Juli 2026

Das „Entenrennen Südwestfalen“ geht weiter. Aufgrund der erneut großen Nachfrage wurden jetzt beim Südwestfalen Festival „Roots & Visions“ sechs weitere „Südwestfalen-Enten“ an ihre neuen Patenunternehmen übergeben, um ihre Reise durch die Region zu starten. Mit der zweiten Enten-Generation bringt das Regionalmarketing der Südwestfalen Agentur GmbH weiterhin Unternehmen auf ungewöhnliche Weise miteinander ins Gespräch und sorgt so für Begegnungen, Austausch und Innovationskraft zwischen Unternehmen, die es sonst vielleicht nie gegeben hätte. Die Staffelstabübergabe einer Ente wird damit zu einem kleinen Blind-Date mit großem Potenzial für Austausch, Vernetzung und neue Perspektiven.

Die Patenschaften für die sechs weiteren Enten übernehmen folgende Unternehmen: Im Kreis Olpe startet die Ente bei der Iemontree Lenz und Bauer GbR aus Attendorn und im Hochsauerlandkreis bei der A.L.S. Allgemeine Land- und Seespedition GmbH aus Arnsberg. Für den Märkischen Kreis wurde die Ente an die Otto Fuchs KG in Meinerzhagen übergeben, während die Ente im Kreis Siegen-Wittgenstein bei der Klietsch GmbH aus Siegen ihre Reise antritt. Im Kreis Soest startet die Ente bei der Avitea GmbH in Lippstadt und die Reise für die zweite kreisübergreifende Ente beginnt bei dem Beratungsunternehmen Deutsch-dänisches Haus in Hemer.

Von dort aus werden die Enten im Laufe der kommenden Monate von Unternehmen zu Unternehmen weitergegeben. Die persönlichen Treffen ermöglichen es den Teilnehmenden, über Branchen-, Unternehmens- und Kreisgrenzen hinweg neue Kontakte zu knüpfen und das Netzwerk in Südwestfalen weiter auszubauen.

Knapp 100 teilnehmende Unternehmen – Ein starkes Zeichen für Vernetzung

2026 machen bereits knapp 100 Unternehmen beim Entenrennen mit. „Dass sich erneut so viele Unternehmen beteiligen, zeigt, welchen Stellenwert persönliche Begegnungen für die regionale Vernetzung haben“, sagt Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings bei der Südwestfalen Agentur GmbH. „Das Entenrennen schafft Verbindungen, die häufig weit über die eigentliche Übergabe hinausreichen und stärkt gleichzeitig das Wir-Gefühl im #TeamSuedwestfalen.“

Eine besondere Neuerung gibt es in diesem Jahr mit der sechsten Südwestfalen-Ente. Anders als die fünf Kreis-Enten ist sie nicht an einen bestimmten Kreis gebunden, sondern verbindet Mitgliedsunternehmen aus ganz Südwestfalen miteinander. „Die Resonanz auf die kreisübergreifende Ente hat unsere Erwartungen übertroffen“, so Ting. „Viele Unternehmen finden den Gedanken spannend, neue Kontakte in ganz Südwestfalen zu knüpfen und ihr Netzwerk noch einmal deutlich zu erweitern.“

Die Idee einer kreisübergreifenden Ente entstand aus den Erfahrungen der vergangenen Runde. Viele Unternehmen äußerten den Wunsch, das Blind Date-Prinzip auch über die Grenzen des eigenen Kreises hinaus zu erleben. Die neue Ente greift diesen Gedanken auf und ermöglicht Begegnungen zwischen Unternehmen aus unterschiedlichen Teilen Südwestfalens.

Volle Fahrt voraus! – So geht das Entenrennen weiter

In den kommenden Monaten setzen die Südwestfalen-Enten ihre Reise durch die Region fort. Die Übergaben finden persönlich statt – beispielsweise bei einem Unternehmensbesuch, einem gemeinsamen Kaffee oder einem Mittagessen – und werden in den sozialen Medien unter dem Hashtag #Teamsuedwestfalen begleitet. Die Netzwerkaktion ist damit längst auch zu einer Social-Media-Aktion geworden: Die teilnehmenden Unternehmen nutzen die Ente, um über ihre Social-Media-Kanäle Einblicke in ihren Unternehmensalltag, ihre Arbeitsbereiche und die Menschen hinter dem Unternehmen zu geben.

Mitgliedsunternehmen des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“ können weiterhin in die laufende Runde des Entenrennens 2026 einsteigen – auch mit einer der neu gestarteten Enten.

Weitere Informationen zur Aktion und zur Teilnahme: <https://regionalmarketing-swf.com/entenrennen/>

Beste Grüße
Mehtap Yasar

Kampagnen- und Unternehmensbetreuung
Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 111-293
Mobil: +49 (0)151 2772 8011
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: m.yasar@suedwestfalen.com

Zur Regionalmarketing: www.regionalmarketing-swf.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf LinkedIn: www.linkedin.com/company/suedwestfalen-agentur
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der

REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ sowie das Folgeprojekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen PLUS – Global Connect“.