

PRESSEMITTEILUNG

Ein rollender Botschafter für Südwestfalen – und ein Baustein eines starken Regionalmarketings

Neuer Südwestfalen-Lkw wirbt bundesweit für Kreuztal und die Region – Teil des umfassenden Regionalmarketings zur Positionierung Südwestfalens als attraktivem Lebens-, Arbeits- und Wirtschaftsraum

Kreuztal / Südwestfalen, 1. Oktober 2026

Mit einem neu gestalteten Auflieger von MB Cargo bekommt Südwestfalen einen weiteren weithin sichtbaren Botschafter. Die Kreuztaler Spedition ist mit ihren Transporten bundesweit und in den Nachbarländern der Europäischen Union unterwegs. So macht das 63. Fahrzeug der Südwestfalen-Flotte die Marke Südwestfalen weit über die Regionsgrenzen hinaus sichtbar. Der Lkw ist dabei nur einer von vielen Bausteinen des Regionalmarketing Südwestfalens.

„Wichtig ist, dass Menschen Südwestfalen an ganz unterschiedlichen Stellen und immer wieder begegnen“, sagt Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings bei der Südwestfalen Agentur GmbH. „Der neue Lkw schafft einen solchen Kontaktpunkt: Er ist mobil, fällt auf und bringt einen Teil unserer gemeinsamen Arbeit weit über die Region hinaus auf die Straße.“

Neben der Südwestfalen-Flotte gehören unter anderem Kampagnen, Social Media, Standortkommunikation, Veranstaltungen, Fachkräfte- und Arbeitgebermarketing sowie gemeinsame Aktivitäten mit Unternehmen, Kommunen und weiteren Partnern zu den Maßnahmen des Regionalmarketings.

„Erst im Zusammenspiel entfalten diese Maßnahmen ihre Wirkung im Regionalmarketing“, sagt Ting. Gemeinsames Ziel ist es, Südwestfalen stärker im Bewusstsein potenzieller Fachkräfte, Rückkehrer:innen, Studierender, Familien und Unternehmen zu verankern. Gleichzeitig soll das Regionalmarketing den Menschen vor Ort zeigen, welche Qualitäten Südwestfalen als Lebens-, Arbeits- und Wirtschaftsraum bietet.

Als Werbeträger hat ein Lkw dabei besondere Stärken: Abhängig von den gefahrenen Strecken, der Laufleistung und dem Einsatzgebiet erreicht ein Lkw bis zu 16 Millionen potenzielle Blickkontakte pro Jahr und damit die Menschen auch außerhalb klassischer Kommunikationskanäle. Die Marke Südwestfalen wird so im Alltag präsent.

Drei Motive auf der Seitenfläche des neuen Südwestfalen-Lkw stellen Kreuztal in den Mittelpunkt. Unter den Überschriften „Kulturelle Vielfalt“, „Starke Wirtschaft“ und „Heimatgefühl“ zeigen sie unterschiedliche Seiten der Stadt. Der Schriftzug „Kreuztal – Meine Stadt“ unterstreicht die Verbundenheit mit dem Standort.

„Kreuztal ist ein bedeutender Wirtschaftsstandort und zugleich eine Stadt, in der kulturelle Vielfalt und ein starkes Heimatgefühl zusammengehören“, sagt Michael Kolodzig, Bürgermeister der Stadt Kreuztal. „Der neue Lkw bringt diese unterschiedlichen Seiten unserer Stadt auf die Straße. Damit wirbt er weit über die Stadtgrenzen hinaus für Kreuztal und für die Region Südwestfalen.“

Gestaltet und umgesetzt wurde der neue Auflieger der Südwestfalen-Flotte in Zusammenarbeit von MB Cargo, der Stadt Kreuztal und der Südwestfalen Agentur GmbH. Der orangefarbene Hintergrund greift das Erscheinungsbild von MB Cargo auf und verbindet es mit den wiedererkennbaren Elementen des neuen Südwestfalen-Lkw-Designs.

„Gestalterisch bestand die Aufgabe darin, den Auflieger an MB Cargo anzupassen und gleichzeitig den Südwestfalen-Auftritt klar erkennbar zu halten“, sagt Patrick Bonzel, Grafiker im Regionalmarketing bei der Südwestfalen Agentur GmbH.

„Deshalb haben wir auf Wunsch die Unternehmensfarben der Spedition aufgegriffen und mit den typischen Elementen des neuen Lkw-Designs verbunden.“

Für Martin Bäcker, Inhaber und Geschäftsführer von MB Cargo, ist der Auflieger mehr als ein gewöhnliches Transportfahrzeug: „Wir sind in Kreuztal und Südwestfalen zu Hause und mit unseren Fahrzeugen täglich unterwegs. Mit dem neuen Auflieger transportieren wir nicht nur Waren, sondern auch eine Botschaft

über unsere Heimat. Wir zeigen, woher wir kommen und wofür Kreuztal und Südwestfalen stehen.“

Kommunen, Speditionen oder Organisationen, die Interesse an der Umsetzung eines Südwestfalen-Lkw haben, können sich bei Sandra Rannenberg von der Südwestfalen Agentur GmbH melden: s.rannenberg@suedwestfalen.com.

Infokasten:

Regionalmarketing Südwestfalen: viele Maßnahmen, ein Ziel

Die Regionalmarketing Südwestfalen macht gemeinsam mit Unternehmen und Kommunen auf die Region als Lebens- und Arbeitsort aufmerksam.

Dazu gehören unter anderem Maßen:

- das Gap Year Südwestfalen und das „Azubi-Sommerhaus“ zur beruflichen Orientierung junger Menschen,
- die Arbeitgeberschmiede Südwestfalen, die Unternehmen bei der Gewinnung und Bindung von Beschäftigten unterstützt,
- der Wettbewerb „Kracher des Jahres“, der die innovativen Produkte von Unternehmen aus Südwestfalen bekannter macht.

Die Südwestfalen-Lkw sind somit nur ein kleiner, wenn auch besonders sichtbarer Teil eines deutlich größeren Regionalmarketings.

Viele Grüße

Stefan Krüger

PR Referent
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.krueger@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com

Folgen Sie uns auf LinkedIn: www.linkedin.com/company/suedwestfalen-agentur

Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt

Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.