

PRESSEMITTEILUNG

„Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ bringt Arbeitgeberwissen in alle fünf Kreise

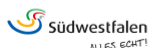
Fünf Veranstaltungen greifen Erfahrungen aus drei Jahren Projektarbeit auf – Veranstaltungswoche im November knüpft an erfolgreiche Fachwoche mit rund 40 Veranstaltungen an

Südwestfalen, 16. September 2026

Fünf Tage, fünf Kreise und praxisnahes Arbeitgeberwissen aus der Region: Die „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ lädt vom 9. bis 13. November 2026 unter dem Titel „Arbeitgeberwissen, das weiterbringt“ zu einer Veranstaltungswoche ein. An jedem Wochentag findet eine Veranstaltung in einem der fünf südwestfälischen Kreise statt, organisiert durch die Südwestfalen Agentur GmbH und die Partner des Projekts. Im Mittelpunkt stehen Erfahrungen aus der Praxis, konkrete Ansätze und der persönliche Austausch von Arbeitgeber zu Arbeitgeber.

Das kompaktere Format mit fünf ausgewählten Veranstaltungen knüpft an die erfolgreiche „Fachwoche Arbeitgebermarketing“ mit rund 40 Veranstaltungen im Frühjahr an. Inhaltlich geht es um zentrale Fragen der Personalarbeit: Was macht Unternehmen zu attraktiven Arbeitgebern? Wie lassen sich junge und internationale Talente gewinnen und langfristig binden? Welche Rolle spielen Unternehmenskultur, Ausbildung, Social Media und die eigenen Mitarbeitenden für eine glaubwürdige Arbeitgebermarke?

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Die „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ führt die Veranstaltungswoche durch. Sie ist ein Baustein des Regionalmarketings Südwestfalen und wird als gemeinsames Projekt durch die Südwestfalen Agentur GmbH gemeinsam mit der Universität Siegen, der FH Südwestfalen, der Hochschule Hamm-Lippstadt, der agentur mark und der Wirtschaftsförderung des Kreises Soest sowie des Kreises Siegen-Wittgenstein umgesetzt.

Das Projekt unterstützt seit 2024 Unternehmen dabei, ihre Arbeitgeberattraktivität weiterzuentwickeln, Fachkräfte zu gewinnen und Mitarbeitende zu binden. Gemeinsam mit Hochschulen, Wirtschaftsförderungen, Netzwerkpartnern und Unternehmen sind dazu wissenschaftlich begleitete Analysen, praxisnahe Angebote und Austauschformate entstanden. Die Veranstaltungswoche bündelt die Erfahrungen und Erkenntnisse aus dieser Projektarbeit und bringt sie noch einmal direkt in die Region.

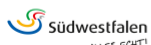
Die Teilnahme an den „Arbeitgeberwissen, das weiterbringt“-Veranstaltungen ist kostenfrei. Alle Interessierten sind herzlichst eingeladen. Weitere Informationen zu den einzelnen Terminen und zur Anmeldung gibt es unter <https://arbeitgeberschmiede-swf.com/arbeitgeberwissen>.

Das Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ wird durch Mittel der Europäischen Union und des Landes NRW finanziert.

Das Programm der Veranstaltungswoche im Überblick:

- **Montag, 9. November:** Den Auftakt bildet im Kreis Olpe eine Veranstaltung zu erfolgreichen Maßnahmen in der Personalarbeit. Ausgezeichnete Unternehmen aus der Region teilen ihre Erfahrungen,

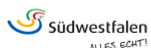
Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Learnings und konkrete Lösungsansätze aus verschiedenen Handlungsfeldern.

- **Dienstag, 10. November:** Am Dienstag stehen im Kreis Soest neue Ansätze für Ausbildung, Unternehmenskultur und die Gewinnung internationaler Talente im Mittelpunkt. Dabei geht es um die Frage, was Unternehmen konkret tun können, um junge Talente zu gewinnen und langfristig zu binden.
- **Mittwoch, 11. November:** Der Mittwoch im Märkischen Kreis widmet sich der Frage, was Auszubildende brauchen, um gut in ihrer Ausbildung anzukommen und langfristig im Beruf zu bleiben. Junge Menschen berichten dabei von ihren Erfahrungen in Ausbildung und Alltag – darunter auch internationale Auszubildende mit ihrem besonderen Blick auf das Ankommen in der Region.
- **Donnerstag, 12. November:** Am Donnerstag geht es im Kreis Siegen-Wittgenstein um den Aufbau einer authentischen Arbeitgebermarke. Ein Praxisbericht zeigt, wie aus einzelnen Maßnahmen Schritt für Schritt eine starke Arbeitgebermarke entstehen kann.
- **Freitag, 13. November:** Zum Abschluss werden am Freitag im Hochsauerlandkreis Erkenntnisse zur Arbeitgeberattraktivität aus rund 300 Unternehmensanalysen vorgestellt, die im Rahmen des sogenannten Spiegel-Angebots der „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ durchgeführt wurden. Dadurch haben die Unternehmen wertvolle Einblicke in ihre Stärken, Entwicklungspotentiale und ihre Wirkung als Arbeitgeber gewonnen.

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Viele Grüße
Stefan Krüger

PR Referent
Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761- 83511-27
Fax: +49 (0)2761- 83511-29
Email: s.krueger@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ sowie das Folgeprojekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen PLUS – Global Connect“.

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:

