

Hinweis: Dies ist eine aktualisierte Version einer Pressemitteilung vom 12. März 2026.
Nach der Vorstellung der Ergebnisse der Befragung im März 2026 – ursprünglich mit 2.216 Beschäftigten und 60 Unternehmen – haben seitdem weitere Unternehmen aus der Region die Chance genutzt und eine Befragung für ihr Unternehmen durchführen lassen. Die neuen Zahlen sind in dieser Pressemitteilung berücksichtigt.

PRESSEMITTEILUNG

Studie belegt: Südwestfalen ist eine Top-Arbeitgeberregion

Große Fraunhofer-Befragung bei Mitarbeitenden – Überdurchschnittliche Zufriedenheit im bundesweiten Vergleich

Südwestfalen, 21. September 2026

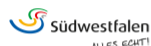
Südwestfalen gehört zu den attraktivsten Arbeitgeberregionen

Deutschlands. Das ist das zentrale Ergebnis einer umfassenden Studie zur Arbeitgeberattraktivität. Sie wurde durchgeführt vom Fraunhofer Institut IAO im Auftrag der Südwestfalen Agentur GmbH im Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“. Die Ergebnisse sollen den teilnehmenden Unternehmen nutzen, aber auch dem Regionalmarketing dazu dienen, Südwestfalen stärker profilieren zu können.

Branchenübergreifend nahmen insgesamt 2.500 Beschäftigte aus 72 Unternehmen in Südwestfalen an der Online-Befragung teil. Um die Ergebnisse einordnen zu können, befragte Fraunhofer für eine repräsentative Vergleichsstudie zusätzlich 5149 Personen bundesweit. Das Resultat ist eindeutig: In den meisten untersuchten Merkmalen liegt Südwestfalen statistisch signifikant über dem deutschen Durchschnitt.

Höhere Zufriedenheit, stärkere Bindung, klare Werte

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Beschäftigte in Südwestfalen sind demnach im Durchschnitt zufriedener mit ihrer Arbeit als Beschäftigte im bundesweiten Vergleich. Auch die emotionale Bindung an das eigene Unternehmen fällt höher aus. Zudem identifizieren sich die Mitarbeitenden stärker mit den Zielen und Werten ihres Arbeitgebers als dies Beschäftigte im restlichen Teil der Bundesrepublik tun.

Besonders hervorzuheben: Nach Ansicht der Beschäftigten passen ihre Werte und persönlichen Fähigkeiten sehr gut zu ihrer tatsächlichen Tätigkeit. Diese Übereinstimmung ist in Südwestfalen ausgeprägter als im Bundesdurchschnitt – ein entscheidender Faktor für Motivation, Leistungsbereitschaft und langfristige Bindung.

Ein weiteres starkes Merkmal der Region ist ihre Organisationskultur: Die Beschäftigten schreiben den Arbeitgebern in Südwestfalen eine besonders hohe Familienorientierung zu. Und: Für die Beschäftigten spielen Offenheit für Wandel und soziale Verantwortung eine überdurchschnittlich wichtige Rolle.

Ansatzpunkte für Weiterentwicklung

Die Fraunhofer-Studie zeigt jedoch auch Entwicklungspotenzial: Trainings- und Entwicklungsmöglichkeiten werden im bundesweiten Vergleich in Südwestfalen etwas kritischer bewertet. Hier liegen bspw. im Ausbau von Fort- und Weiterbildungsangeboten konkrete Ansatzpunkte für Unternehmen, um ihre Arbeitgeberattraktivität für (neue) Mitarbeitende weiter zu steigern.

Stärken kommunizieren – Verbesserungspotentiale finden

Die Befragung liefert erstmals eine wissenschaftlich fundierte und belastbare Datengrundlage zur Arbeitgeberattraktivität Südwestfalens sowie der einzelnen

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



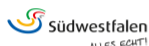
teilnehmenden Unternehmen. Jedes Unternehmen erhielt eine individuelle und anonymisierte Auswertung. Die Ergebnisse zeigen den Betrieben, welche Stärken sie gezielt kommunizieren können und wo Verbesserungspotenziale zu finden sind.

Südwestfalen setzt Maßstäbe – Mitmach-Kampagne geplant

Unter dem Dach der „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ plant das Regionalmarketing der Südwestfalen Agentur im nächsten Schritt nun Maßnahmen, um Südwestfalen bewusst als Top-Arbeitgeberregion zu positionieren – u.a. mit einer Mitmach-Kampagne für die Arbeitgeber der Region. Die Agentur setzt im Auftrag der Region zahlreiche Maßnahmen um, um Fachkräfte auf den starken Wirtschaftsstandort Südwestfalen aufmerksam zu machen. Die positiven Ergebnisse der Studie helfen, die Region weiter zu profilieren. Schließlich senden sie ein starkes Signal nach innen und außen: Südwestfalen ist nicht nur industriell und wirtschaftlich stark, sondern auch ein attraktiver Arbeitsort mit wertorientierten, familienfreundlichen und engagierten Unternehmen.

Die „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ hat zum Ziel, Südwestfalen als Top-Arbeitgeber-Region zu stärken und zu positionieren. Das Projekt steht als agiles Open-Innovation-Projekt allen Interessierten offen und wird durch die Südwestfalen Agentur GmbH und die sechs Verbundpartner (die Fachhochschule Südwestfalen, die Universität Siegen, die Hochschule Hamm-Lippstadt, die agentur mark GmbH, die Wirtschaftsförderung Kreis Soest GmbH und die Wirtschaftsförderung des Kreises Siegen-Wittgenstein) umgesetzt. Finanziert wird das Projekt durch Mittel der Europäischen Union und des Landes NRW.

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:



Stephan Müller

PR Manager
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761- 83511-28
Fax: +49 (0)2761- 83511-29
E-Mail: s.mueller@suedwestfalen.com

Zur Arbeitgeberschmiede Südwestfalen: www.arbeitgeberschmiede-swf.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com

Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt

Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt

Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45“ den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“.

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region
Initiiert von:

