PRESSEMITTEILUNG

„Südwestfalen ist Top-Arbeitgeberregion“ geht auf die Straße

Zwei neue Südwestfalen-Lkw aus Marsberg tragen erstmals die Botschaft des Regionalmarketings durch Deutschland und Europa

Marsberg / Südwestfalen, im November 2026

Südwestfalen ist eine Top-Arbeitgeberregion und diese Botschaft geht jetzt auf die Straße: Zwei neu gestaltete Südwestfalen-Lkw aus Marsberg machen künftig bundesweit und in Europa darauf aufmerksam, dass die Region nicht nur ein attraktiver Lebens- und Wirtschaftsstandort ist, sondern auch hervorragende Bedingungen für Beschäftigte bietet. Die beiden Auflieger sind damit mehr als rollende Werbung für Südwestfalen. Sie transportieren eine zentrale Botschaft des Regionalmarketings: „Südwestfalen ist Top-Arbeitgeberregion.“ Ganz im Sinne von „Südwestfalen – Alles echt“ lässt sich diese Behauptung seit diesem Jahr auch faktisch belegen.

„Südwestfalen ist eine starke Region zum Leben, Arbeiten und Erleben. Mit unseren Lkw bringen wir diese Botschaft auf die Straße“, sagt Christian Schröder, Geschäftsführer der Spedition Große-Vehne Marsberg GmbH, die die beiden Auflieger gemeinsam mit der Südwestfalen Agentur umgesetzt hat.

Wissenschaftlich belegt: Südwestfalen ist Top-Arbeitgeberregion

Hinter der neuen Botschaft steht eine repräsentative Mitarbeitendenbefragung des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) im Auftrag der Südwestfalen Agentur. Mehr als 2.500 Beschäftigte aus der Region wurden dazu befragt. Das Ergebnis: Südwestfalen schneidet im bundesweiten Vergleich überdurchschnittlich gut ab, insbesondere bei Zufriedenheit, emotionaler Bindung, Wertepassung und Unternehmenskultur geben die Mitarbeitenden südwestfälischer Betriebe sehr gute Noten.

Die Ergebnisse sind ein wichtiger Baustein für die Kommunikation der Region nach außen. Denn gerade im Wettbewerb um Fach- und Arbeitskräfte spielt die Frage eine entscheidende Rolle, wie attraktiv eine Region als Arbeitsstandort wahrgenommen wird. „Bislang war klar: Südwestfalen ist eine der stärksten Industrieregionen Deutschlands. Dieses besondere Profil können wir nun um einen Punkt ergänzen: Wir haben auch überdurchschnittlich attraktive Arbeitsbedingungen und Arbeitgeber zu bieten!“, so Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings in der Südwestfalen Agentur GmbH.

Arbeitgeberschmiede stärkt Arbeitgeber in der Region

Die „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ setzt genau hier an. Als Projekt des Regionalmarketings der Südwestfalen Agentur unterstützt sie Unternehmen dabei, sich mit den Herausforderungen rund um Arbeitgeberattraktivität, Fachkräftegewinnung und Fachkräftesicherung auseinanderzusetzen. Gute Beispiele aus der Region, Angebote, Veranstaltungen und konkrete Ansätze

machen sichtbar, was Arbeitgeber in Südwestfalen bereits tun und welche Möglichkeiten es gibt.

„Wir sind Top-Arbeitgeberregion und wollen das auch zeigen“, sagt Saskia Haardt-Cerff, Projektleitung der Arbeitgeberschmiede Südwestfalen. Die neue Lkw-Botschaft sei deshalb ein weiterer Baustein, um die Stärken Südwestfalens sichtbar zu machen und stärker im Bewusstsein von Fachkräften, Rückkehrer, Studierenden, Familien und Unternehmen zu verankern.

Neue Botschaft auf bewährtem Werbeträger

Die beiden neuen Auflieger wurden von der Südwestfalen Agentur gestaltet und gemeinsam mit der Spedition Große-Vehne Marsberg umgesetzt. Die Südwestfalen-Lkw sind seit 2015 Teil des Regionalmarketings. Inzwischen sind mehr als 60 Fahrzeuge im Nah- und Fernverkehr unterwegs. Die bisherigen Motive stellten dabei vor allem einzelne Kommunen und deren Besonderheiten in den Mittelpunkt. Mit den beiden neuen Aufliegern wird nun erstmals eine übergreifende Botschaft der Region als Standort attraktiver Arbeitgeber in den Fokus gerückt.

Für die Spedition Große-Vehne Marsberg ist die Aktion bereits die vierte und fünfte Beteiligung an der Südwestfalen-Flotte. Der erste Lkw mit Marsberg-Motiven ging dort bereits 2016 auf Tour.

Kommunen, Speditionen oder Organisationen, die Interesse an einem eigenen Südwestfalen-Lkw haben, können sich an Sandra Rannenberg von der Südwestfalen Agentur GmbH wenden: s.rannenberg@suedwestfalen.com.

Die „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ hat zum Ziel, Südwestfalen als Top-Arbeitgeber-Region zu stärken und zu positionieren. Das Projekt steht als agiles Open-Innovation-Projekt allen Interessierten offen und wird durch die Südwestfalen Agentur GmbH und die sechs Verbundpartner die Fachhochschule Südwestfalen, die Universität Siegen, die Hochschule Hamm-Lippstadt, die agentur mark GmbH, die Wirtschaftsförderung Kreis Soest GmbH und die Wirtschaftsförderung des Kreises Siegen-Wittgenstein umgesetzt. Finanziert wird das Projekt durch Mittel der Europäischen Union und des Landes NRW.

Barbara Sander-Graetz

Projektassistenz PR/Marketing
Arbeitgeberschmiede Südwestfalen
Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761- 83511-297
Fax: +49 (0)2761- 83511-29
Email: b.sander-graetz@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF.echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte

Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ sowie das Folgeprojekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen PLUS – Global Connect“.