

## PRESSEMITTEILUNG

# Internationale Fachkräfte willkommen heißen – Südwestfalen setzt auf Zusammenarbeit

**25. Runder Tisch „Willkommen in Südwestfalen“ in Arnsberg: Kommunen und Unternehmen tauschen sich über Fachkräftegewinnung, Integration und Standortattraktivität aus**

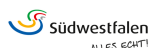
**Südwestfalen, 20. Oktober 2026**

Wie können internationale Fachkräfte erfolgreich für Südwestfalen gewonnen werden und sich langfristig in der Region zu Hause fühlen? Welche Unterstützung brauchen Unternehmen und welche Rolle spielen die Kommunen? Diese Fragen standen im Mittelpunkt des 25. Runden Tisches „Willkommen in Südwestfalen“, zu dem das Regionalmarketing der Südwestfalen Agentur GmbH am 7. Oktober ins Kaiserhaus nach Arnsberg eingeladen hatte. Vertreterinnen und Vertreter von rund einem Drittel aller südwestfälischen Kommunen waren dabei. Im Fokus stand das neue Förderprojekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen PLUS – Global Connect“.

## Kommunen als Möglichmacher

Zum Auftakt berichtete Arnsbergs Bürgermeister Ralf Paul Bittner über die Erfahrungen seiner Stadt mit der Integration und dem Willkommenheißen von Menschen aus dem Ausland. Er machte deutlich, dass die Gewinnung und

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region  
Initiiert von:



Integration internationaler Fachkräfte nicht allein Aufgabe der Unternehmen sein könne. Auch Kommunen seien gefordert, gute Rahmenbedingungen zu schaffen – von einer serviceorientierten Verwaltung über Kinderbetreuung und Schulen bis hin zu Wohnraum und gesellschaftlicher Teilhabe.

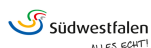
„Kommunen können viel dazu beitragen, dass internationale Fachkräfte nicht nur hier arbeiten, sondern auch gerne hier leben und bleiben. Wir sollten uns dabei als Möglichmacher verstehen, die Unternehmen und Menschen unterstützen und gemeinsam Lösungen finden. Denn eine gelebte Willkommenskultur ist ein wichtiger Standortfaktor für unsere Städte und die gesamte Region“, so Bürgermeister Bittner.

### **Global Connect: Kräfte in Südwestfalen bündeln**

Wie die regionale Zusammenarbeit künftig noch stärker gestaltet werden soll, stellten Saskia Haardt-Cerff und Rike Spenrath von der Südwestfalen Agentur vor. Mit dem Anfang 2026 gestarteten Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen PLUS – Global Connect“ arbeiten regionale Partner gemeinsam daran, insbesondere kleine und mittlere Unternehmen bei der Gewinnung, Integration und langfristigen Bindung internationaler Fach- und Arbeitskräfte zu unterstützen. Ein zentraler Baustein ist das neue „Global Connect Center Südwestfalen“, das Unternehmen Orientierung bieten und bestehende Unterstützungsangebote besser vernetzen soll.

Wie wichtig dies ist, zeigten die Praxisberichte von Anna Wiese vom Alexianer Klinikum Hochsauerland und Christina Rohe von WEPA Hygieneprodukte GmbH. Beide Unternehmen berichteten über ihre Erfahrungen bei der Gewinnung und

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region  
Initiiert von:



Integration internationaler Mitarbeitender. Herausforderungen bestehen insbesondere beim Wohnraum, bei der Mobilität sowie bei sprachlichen Anforderungen und der gesellschaftlichen Integration.

„Internationale Fachkräfte zu gewinnen, ist das eine. Damit sie langfristig bleiben, müssen auch die Lebensbedingungen stimmen. Gerade bei Themen wie Wohnen und Mobilität dürfen wir nicht nur in einzelnen kommunalen Grenzen denken, sondern müssen stärker gesamtheregional nach Lösungen suchen. Dafür brauchen wir den engen Austausch zwischen Kommunen, Wirtschaft und weiteren Partnern. Genau hier wollen wir mit Global Connect ansetzen“, betonte Projektleiterin Saskia Haardt-Cerff.

### **Lebendige Innenstädte und persönlicher Austausch**

Dass auch ein attraktives Lebensumfeld zur Fachkräftebindung beiträgt, zeigte ein weiterer Praxisimpuls. Simon Hecht vom Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Südwestfalen e. V. stellte das digitale Coaching für den lokalen Handel vor. Das Angebot unterstützt Händlerinnen und Händler dabei, ihre digitale Sichtbarkeit zu verbessern und Kundschaft für den Einkauf vor Ort zu gewinnen. Denn auch ein lebendiger Einzelhandel ist ein wichtiger Standortfaktor für attraktive Städte und Gemeinden.

Viel Raum bot der Runde Tisch erneut für den persönlichen Austausch. In einem offenen Barcamp diskutierten die Teilnehmenden eigene Fragestellungen aus der kommunalen Praxis, darunter Künstliche Intelligenz, Unternehmensnetzwerke, Wirtschaftsförderung und Innenstadtentwicklung. Besonders geschätzt wurde

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region  
Initiiert von:



wieder die Gelegenheit, über Stadt- und Kreisgrenzen hinweg Erfahrungen auszutauschen, voneinander zu lernen und Kontakte zu stärken.

Das Regionalmarketing der Südwestfalen Agentur organisiert den Runden Tisch „Willkommen in Südwestfalen“ zweimal jährlich an wechselnden Orten. Ziel ist es, gemeinsam mit den Kommunen die Willkommenskultur und die Attraktivität Südwestfalens als Lebens- und Arbeitsregion weiterzuentwickeln.

### Weitere Informationen zum Projekt Global Connect:

<https://arbeitgeberschmiede-swf.com/ueber-uns/global-connect/>

*Die „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen PLUS – Global Connect“ hat zum Ziel, Südwestfalen als Willkommens- und Integrationsregion für internationale Fach- und Arbeitskräfte zu stärken und zu positionieren. Das regionale Kooperationsprojekt richtet sich insbesondere an kleine und mittlere Unternehmen.*

*Getragen wird es von sechs Verbundpartnern: der Südwestfalen Agentur GmbH, die das Projekt koordiniert, der Fachhochschule Südwestfalen, der Hochschule Hamm-Lippstadt, der Universität Siegen, der agentur mark GmbH sowie der Wirtschaftsförderung Kreis Soest GmbH. Finanziert wird das Projekt durch Mittel der Europäischen Union und des Landes Nordrhein-Westfalen.*

### Barbara Sander-Graetz

Projektassistenz PR/Marketing  
Arbeitgeberschmiede Südwestfalen  
Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15  
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761- 83511-297  
Fax: +49 (0)2761- 83511-29  
Email: [b.sander-graetz@suedwestfalen.com](mailto:b.sander-graetz@suedwestfalen.com)

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region  
Initiiert von:



Zur REGIONALE 2025: [www.regionale-suedwestfalen.com](http://www.regionale-suedwestfalen.com)

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: [www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)

Folgen Sie uns auf Facebook: [www.facebook.com/SWF.echt](https://www.facebook.com/SWF.echt)

Folgen Sie uns auf Instagram: [www.instagram.com/suedwestfalen\\_echt](https://www.instagram.com/suedwestfalen_echt)

Willkommen in Südwestfalen: [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

## Hintergrund Südwestfalen Agentur GmbH

*Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.*

*Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens.*

*Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen“ sowie das Folgeprojekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen PLUS – Global Connect“.*

Arbeitgeberschmiede Südwestfalen ♥ Das Mitmach-Projekt für die Region  
Initiiert von:

