PRESSEMITTEILUNG

Neuer Bilderpool für Südwestfalen

Zahlreiche Fotoshootings in Unternehmen in ganz Südwestfalen – Vereinfachte Bildersuche – Für alle kostenfrei nutzbar

Südwestfalen, 26. November 2026
Der „Bilderpool Südwestfalen – Natur, Wirtschaft und Lebenskultur“ ist nach seinem Relaunch ab sofort wieder unter bilderpool-suedwestfalen.de erreichbar. Die Bilddatenbank wurde umfassend erweitert und die Suche nach passenden Motiven vereinfacht. Wer Südwestfalen mit seinen Regionen Siegen-Wittgenstein und Sauerland online oder in gedruckten Veröffentlichungen zeigen möchte, findet dort professionelles Bildmaterial aus der Region, das kostenlos nutzbar ist.

Unternehmen, Kommunen, Vereine, Institutionen und Privatpersonen aus Südwestfalen können die Motive kostenfrei verwenden, wenn sie damit den Standort Südwestfalen darstellen. Das gilt für Onlineangebote ebenso wie für gedruckte Veröffentlichungen. Voraussetzung sind die Beachtung der Nutzungsbedingungen und die Angabe des jeweiligen Copyright-Hinweises.

Der Bilderpool ist ein Gemeinschaftsprojekt der Südwestfalen Agentur GmbH, des Sauerland-Tourismus e.V. und des Touristikverbands Siegen-Wittgenstein e.V. Die Partner sammeln darin Fotos, die Unternehmen und andere Interessierte aus der Region nutzen können, um Südwestfalen zu zeigen. Zum Bilderpool gehören viele Naturbilder und Luftaufnahmen aus der Region. Bei zahlreichen Fotoshootings in Unternehmen in ganz Südwestfalen sind in diesem Jahr ergänzend weitere aktuelle Motive aus dem Bereich Wirtschaft entstanden. Sie zeigen Beschäftigte bei ihrer Arbeit und geben Einblicke in unterschiedliche Betriebe. So ist die Wirtschaft neben Natur und Lebenskultur im Bilderpool jetzt stärker vertreten.

Die Such- und Download-Funktionen sind jetzt einfacher. Passende Motive lassen sich über Themen und Schlagwörter finden und können mit wenigen Klicks im gewünschten Format für Web oder Print heruntergeladen werden. Auch für Menschen, die den Bilderpool schon kennen, lohnt sich deshalb ein neuer Blick.

„Wer die Region Südwestfalen vorstellen möchte, braucht Bilder, die von hier stammen“, sagt Marie Ting, Leitung Regionalmarketing bei der Südwestfalen Agentur GmbH. „Deshalb haben wir in Unternehmen fotografiert und zeigen im Bilderpool jetzt mehr von dieser Seite unserer Region.“

Übrigens: Für seinen gemeinsamen Bildstil wurde das Projekt 2018 mit dem Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe in der Kategorie „Regionale Identität“ ausgezeichnet.

Viele Grüße

Stefan Krüger

PR Referent
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: s.krueger@suedwestfalen.com

Zur REGIONALE 2025: www.regionale-suedwestfalen.com
Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf LinkedIn: www.linkedin.com/company/suedwestfalen-agentur
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt
Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder betreut sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue

beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben — ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch). Die REGIONALE 2025 ist ein Strukturprogramm des Landes NRW und wird aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundes und des Landes Nordrhein-Westfalen unterstützt. Ergänzend koordiniert die Agentur in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und treibt mit „Hub45" den Aufbau eines Coworking-Netzwerks für digitale und dezentrale Arbeitsorte voran.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur GmbH als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt" sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schüler:innen, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen. Zur weiteren Profilierung Südwestfalens als Top-Arbeitgeber-Region koordiniert die Agentur mit Partnern in den Kreisen das arbeitsteilige Projekt „Arbeitgeberschmiede Südwestfalen".